

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. INLEDNING	1
2. PROBLEMFORMULERING OCH SYFTE.....	1
3. DISPOSITION.....	2
4. BAKGRUND	2
4.1 RIDSPORTEN I SVERIGE	2
4.2 GRENAR INOM RIDSPORTEN	2
4.2.1 DRESSYR	3
4.2.2 HOPPNING	3
4.2.3 FÄLTTÄVLAN	3
4.2.4 VOLTIGE	3
4.3 HÄSTRASER	3
4.3.1 ARABISKT FULLBLOD	4
4.3.2 ENGELSKT FULLBLOD.....	4
4.3.3 SVENSKA VARMBLODIGA HÄSTEN	4
4.3.4 SVENSKA VARMBLODIGA TRAVAREN	4
5. TIDIGARE FORSKNING.....	4
5.1 STALLKULTUREN SOM SOCIAL ARENA	5
6. METOD.....	7
6.1 KVALITATIV FORSKNING.....	7
6.2 METODTRIANGULERING	8
6.3 URVAL	8
6.4 OBSERVATION	9
6.5 FÄLTANTECKNINGAR.....	10
6.6 KVALITATIV INTERVJU.....	10
6.7 ROLLEN SOM INTERVJUARE	11
6.8 INTERVJUGUIDE	12
6.9 STYRKOR OCH SVAGHETER.....	13
6.9.1 DELTAGANDE OBSERVATIONER.....	13

6.9.2 KVALITATIVA INTERVJUER	13
6.10 ETISKA ASPEKTER	14
6.11 RELIABILITET OCH VALIDITET	16
7. TEORI	16
7.1 BOURDIEUS FYRA KAPITAL OCH HABITUS.....	16
8. RESULTAT	19
8.1 GEMENSKAP I STALLET	19
8.2 VAL AV HÅSTRAS	20
8.3 STALLETS BETYDELSE	21
8.4 UTRUSTNINGENS BETYDELSE	22
8.5 VAL AV RIDSPORTS GREN	23
8.6 TÄVLA	24
8.7 KUNSKAP	25
9. ANALYS.....	26
9.1 EKONOMISKT KAPITAL.....	26
9.2 KULTURELLT KAPITAL	27
9.3 SOCIALT KAPITAL	27
9.4 SYMBOLISKT KAPITAL.....	28
9.5 HABITUS I STALLET.....	28
10. DISKUSSION	29

BILAGA A - INTERVJUGUIDE