



BLEKINGE TEKNISKA HÖGSKOLA
SEKTIONEN FÖR MANAGEMENT

HT 2006

Den virtuella mötesplatsen

-En studie om ungdomars identitetsskapande på Lunarstorm

C-UPPSATS I SOCIOLOGI

Författare: Sarah Malm Andersson

Handledare: Gunilla Albinsson

Blekinge Tekniska Högskola
Sektionen för Management

Arbetets art: C-uppsats 10p
Sociologi 41-60p

Titel: Den virtuella mötesplatsen - En studie om ungdomars identitetsskapande på Lunarstorm

Författare: Sarah Malm Andersson

Handledare: Gunilla Albinsson

Abstract

Det övergripande syftet med denna uppsats är att studera hur ungdomar använder sig av Lunarstorm som en del av sin vardag, och hur de med hjälp av detta community skapar en egen identitet. Uppsatsens frågeställning är: Vilken roll spelar Lunarstorm i ungdomars identitetsskapande?

Uppsatsens tidigare forskning är indelad i personers livsstil och kapital, socialisation och identitet. Under identitet presenteras Katarina Skantze Mansnerús D-uppsats "Identitet - stora tänkares tankar om skapandet av en identitet". Då min uppsats handlar om ungdomar, identitetsskapande och Lunarstorm har jag valt att framföra det som Mansnerús lyfter fram hos Manuel Castells.

I uppsatsens teoretiska perspektiv sammanförs relevanta teorier för studiens ungdomsforskningsfält, där utgångspunkterna är Stier, Rogers och Goffmans sociologi. Stier talar om hur identiteten formas, Rogers om själv och idealsjälv och Goffman belyser den främre och bakre regionen. I teoretiskt perspektiv finns även ett avsnitt om anonymitet. Anonymiteten är den del av Internet som ger ungdomar utrymme att experimentera med olika roller och identiteter.

Metodiskt utgår studien från en kvalitativ inriktning i form av observation. Att jag valt att endast göra observation på Lunarstorm är att det är den webbcommunityn som är störst och därmed mest publik, det vill säga att den är öppen för allmänheten. Min roll som observatör är det Bryman benämner fullständig observatör. Ett krypin innehåller en presentation, gästbok, blogg, vänner, klubbar, quiz, kollage, prylar och status. Jag valde att observera tre av dessa funktioner, nämligen presentationen, bloggen och kollagen. De här tre funktionerna innehåller information om hur ungdomar beskriver sig själva och hur de uppför sig på Internet. Presentationen, bloggen och kollagen rör därmed ungdomarnas identitet och sociala relationer. Urvalet gjordes genom ett bekvämlighetsurval, det vill säga jag valde de bloggar som visades för tillfället i bloggscenen. Bloggscenen är en funktion som visar de senaste bloggarna som medlemmarna har skrivit.

Resultatet och analysen visar att kategorier såsom vänner och fest, kärlek, självporträtt, skola, svek/otrohet, semester och visdomsord ansågs vara betydelsefulla. Vänner är den viktigaste komponenten i ungdomars identitetsskapande. Undermedvetet kan även tydas att ungdomar strävar efter nya kontakter med människor som de inte hade träffat i verkliga livet. Interaktionen blir i detta fall den del av den identitet som ungdomar skapar.

Nyckelord

Anonymitet, bekräftelse, identitetsskapande, interaktion, Internet, Lunarstorm, roll, socialisation, ungdomar

*”Du vet att du suttit för mycket framför datorn när du upptäcker att du skakar fjärrkontrollen för att inte skärmläckaren ska slå på.”
 (“Citat att citera”)*

Innehållsförteckning

1. INLEDNING	5
1.1 DISPOSITION	5
2. PROBLEMPRECISERING, SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNING	6
2.1 AVGRÄNSNINGAR	6
3. BEGREPPSFÖRKLARINGAR	6
3.1 INTERNET	6
3.1.1 Portal och Webbcommunity	6
3.1.2 Lunarstorm	7
4. TIDIGARE FORSKNING	8
4.1 PERSONERS LIVSTIL OCH KAPITAL	8
4.2 SOCIALISATION	9
4.2.1 Identitet	9
5. TEORETISKT PERSPEKTIV	11
5.1 HUR IDENTITETEN FORMAS	11
5.2 SJÄLV OCH IDEALSJÄLV	12
5.3 DET DRAMATURGISKA PERSPEKTIVET	13
5.4 ANONYMITET	14
6. METODOLOGISK ANSATS	14
6.1 KVALITATIV METOD	14
6.2 OBSERVATION	15
6.2.1 Observation och genomförande av Lunarstorm	15
6.2.2 Observation av presentationer	16
6.2.3 Observation av bloggar	16
6.2.4 Observation av kollage	16
6.3 ANALYS AV DATAMATERIAL	16
6.4 METODDISKUSSION	17
6.5 ETISKA ÖVERVÄGANDEN	17
6.6 STUDIENS VETENSKAPLIGHET, VALIDITET OCH RELIABILITET	18
7. RESULTAT	18
7.1 OBSERVATION AV PRESENTATION	18
7.2 OBSERVATION AV BLOGG	20
7.2.1 Vänner och fest	21
7.2.2 Svek/otrohet	21
7.2.3 Skola	22
7.2.4 Kärlek	22
7.3 OBSERVATION AV KOLLAGE	23
7.3.1 Självporträtt	23
7.3.2 Familj	24
7.3.3 Vänner och fest	24
7.3.4 Kärlek	24
7.3.5 Semester	24
8. ANALYS	25
9. SLUTDISKUSSION	30
REFERENSER	
BILAGOR	
BILAGA A: FÖRTECKNING ÖVER FUNKTIONER PÅ LUNARSTORM	
BILAGA B: KATEGORIINDELNING AV PRESENTATION	
BILAGA C: KATEGORIINDELNING AV BLOGG	
BILAGA D: KATEGORIINDELNING AV KOLLAGE	

1. Inledning

Under 1990-talet växte trenden att ha dator i hemmet fram. Det var framförallt under detta seklets slutskede som den stora expansionen ägde rum. År 1994 hade ungefär var fjärde person mellan 16 och 84 år tillgång till en persondator i sitt hem. Under år 2000 hade denna andel ökat till 65 procent.

En undersökning som Ungdomsstyrelsen utförde 2002 visar att närmare 90 procent av ungdomar mellan 15-19 år hade tillgång till Internet och satt framför datorn minst en timme per dag. Ungdomsstyrelsen menar att användandet av datorer och Internet hos ungdomar är en följd av var de bor i landet och vad föräldrarna har för utbildningsnivå. En stor andel ungdomar med universitets- och högskoleutbildade föräldrar använder datorn för studier. I de fall då föräldrarna inte innehar någon sådan examen använder ungdomarna oftast Internet för att chatta (Larsson, 2005). Hernwall menar att:

.../ med tillgång till inte bara datorer utan även ett globalt nätverk som bygger på digital informations- och kommunikationsteknik (IKT) är datorn inte längre en isolerad maskin. Datorn har blivit en plattform för en mångfald möjligheter, där nätverk som Internet gör möjligt ett inträde i ett globalt sammanhang där det fysiska rummets lagbundenheter inte med självklarhet råder (Hernwall, 2001, s. 4).

Datorn ersätter dock inte möten i det verkliga livet utan ses som ett komplement till personliga sammanträffanden och telefonsamtal. Internet har blivit en del av ungdomars fritid. Idag kan ungdomar anonymt experimentera med olika roller och livsstilar samt skapa nya identiteter genom Internet. Även om ungdomarna inte vet hur tekniken fungerar, är det viktigt för dem att kunna kommunicera med andra ungdomar (Nordström, 2001, s. 18-19; Hernwall, 2001, s. 45).

Denna studie ska belysa ungdomars identitetsskapande på Internetsajten Lunarstorm. Då Lunarstorm är en stor mötesplats för ungdomar finns det troligtvis mycket information att hämta. Att ungdomar inte riktigt vet vilka de är, utan experimenterar med olika roller på Internet, har väckt ett intresse hos mig. Jag vill därmed få en förståelse för hur andra människor skapar en identitet på Lunarstorm. Jag kan inte bortse från att jag själv är ungdom och har en egen identitet på Lunarstorm.

1.1 Disposition

I nästkommande avsnitt redovisas studiens problemformulering, syfte och frågeställning. I avsnitt tre redogörs för de begrepp som är av vikt för studien. De begrepp som kommer att förklaras närmare är Internet, portal, webbcommunity och Lunarstorm. Därefter presenteras tidigare forskning vilket består av personers livsstil och kapital, socialisation och identitet. I slutet av avsnittet presenteras även Katarina Skantze Mansnerús D-uppsats i Sociologi. I avsnitt fem sammanförs relevanta teorier för studiens ungdomsforskningsfält, där utgångspunkten är Stier, Rogers och Goffmans sociologi. I metodavsnittet presenteras och diskuteras den metodologiska ansatsen samt studiens empiri. Därefter presenteras resultatet vilket består av tre delar. Den första delen beskriver hur ungdomarna lyfter fram sig själva på deras presentation och vad som anses vara betydelsefullt för dem. Den andra delen belyser vad ungdomarna skriver i sina bloggar. Sista delen redovisar vilka bilder ungdomarna publicerar i sina kollage. Resultatet följs av en analys där uppsatsens olika delar knyts samman. Studien avslutas med en slutdiskussion som består av en reflektion över studien i sin helhet och förslag på fortsatta studier.

2. Problemprecisering, syfte och frågeställning

Att komma i kontakt med människor är betydelsefullt för individen. Allt fler ungdomar har idag dator i hemmet vilket bidrar till ett ökat användande av Internet. Det ökade användandet leder till att ungdomar, förr eller senare, kommer i kontakt med olika kommunikationssajter. Med hjälp av communities kan ungdomar hitta individer som har liknande intressen och forma en ny identitet eller livsstil.

Det övergripande syftet med denna uppsats är att studera hur ungdomar använder sig av Lunarstorm som en del av sin vardag, och hur de med hjälp av detta community skapar en egen identitet.

Uppsatsens frågeställning är:

Vilken roll spelar Lunarstorm i ungdomars identitetsskapande?

2.1 Avgränsningar

Studien avgränsas till att endast omfatta Lunarstorm, trots att jag är medveten om att det finns ett flertal andra communities. Jag är inte intresserad av att göra en jämförelse mellan flickor och pojkar utan ser till ungdomar i största allmänhet som har ett medlemskap på hemsidan. Ungdom definieras i denna uppsats som en grupp i åldern 15 till 30 år. Jag genomförde observationer mellan 29 maj och 1 juni samt 3 oktober med hjälp av mitt eget Lunarstormkonto.

3. Begreppsförklaringar

Då moderna begrepp förekommer i denna studie presenteras begreppen nedan för att underlätta vidare läsning. De begrepp som kommer att förklaras närmare är Internet, portal och webbcommunity samt Lunarstorm.

3.1 Internet

Internet var från början ett experiment som skapades under det kalla kriget av stormakterna Sovjetunionen och USA. Den kommunikation som fanns var främst telefonlinjen. Det var en viktig tillgång som kunde slå ut av exempelvis kärnvapen. Radiokontakt och radiostationer fanns dock men det ansågs rent praktiskt och säkerhetsmässigt som en mycket otymplig metod. Därför försökte Sovjetunionen och USA tillsammans att komma på nya och mer effektiva metoder att kommunicera. Det var Sovjetunionen som började utvecklingen genom att sända upp den första satelliten i rymden 1957, som kallas för "Sputnik". I början på 1960-talet kom USA:s försvarshuvudkvarter, Pentagon, på ett osårbart nätverk, vilket blev startskottet till det vi idag kallar för Internet. Målet var från början att skapa ett oförstörbart nätverk som fienden inte kunde slå ut. Förutom detta blev Internet under 1980-talet en stor fördel för forskare runt om i världen, som kunde ta del av informationen i de olika databaserna. I början av 1990-talet öppnades det globala nätverket för såväl privatpersoner som för kommersiella syften. Idag är Internet världens största datornätverk som gör det möjligt för människor att söka information, fördriva tid eller kommunicera med andra människor (Sveningsson, Lövheim, Bergquist, 2003, s. 36; http://www.edu.linkoping.se/folkunga/sj/Text/internets_historia.htm).

3.1.1 Portal och Webbcommunity

Portaler och webbcommunities är arenor på Internet där kommunikation förenas. De erbjuder möjligheter för användaren att skapa en egen hemsida och ta del av diskussionsgrupper.

Poängen med portaler och communities är att användarna ska ha ett ställe att komma till om de söker kontakt och gemenskap. Sveningsson, Lövheim och Bergquist menar att:

möjligheten att dela erfarenheter, kunskaper, värderingar och synsätt inom ett område är förmodligen en viktig anledning till att dessa arenor uppkommit. Samtidigt kan det förstås ses som en styrning och riktnings av medieinnehållet, där mediekonsumenten blir en passiv mottagare av information istället för att vara aktiv sökande (Sveningsson et al, 2003, s. 47).

Vad är då skillnaden mellan en portal och en webbcommunity? Skillnaden är att en portal oftast har en kommersiell inriktning. Den består av försäljning av varor och tjänster eller tillhandahållande av annonsutrymme för företag. Portalen tillhandahåller till viss del diskussionsgrupper och chatt till användarna, men dessa ses framförallt som en metod att locka till sig konsumenter som ska läsa annonserna och köpa produkter av partnerföretagen. Exempel på portaler är www.passagen.se och www.torget.se. Nättidningar som www.aftonbladet.se och www.expressen.se kan också fungera som portaler. Begreppet portal används även för samlingsplatser inom företags, myndigheters och organisationers intranät. Med portal avses i detta fall en plats på intranätet där företagets viktiga resurser finns samlade, såsom företagsinformation, egna adressböcker, kalendrar, sökmotorer etcetera. Kännetecknande för sådana portaler är att de kan blanda personlig och allmän information. Det talas i detta sammanhang om personliga system det vill säga ett system som "vet" vem användaren är och anpassar sig efter detta (Sveningsson et al, 2003, s. 46-47).

En webbcommunity kan vara uppbyggd som en kommersiell portal men betonar istället aspekter av gemenskap och sammanhållning. Den inriktar sig mer eller mindre till en särskild grupp användare och då främst en förening eller en intresseorganisation som till exempel www.crossnet.se (en webbcommunity för kristna). Ibland kan det krävas ett medlemskap innan användaren kan ta del av webbcommunityns innehåll. När det talas om skillnaden mellan portaler och webbcommunities i termer av kommersiell inriktning bör det påpekas att gränsen mellan det kommersiella och det sociala syftet inte är helt klar. Det finns flera exempel på hur sidor som börjat som webbcommunities utvecklats mot att bli portaler. Ett exempel är Lunarstorm som samarbetar med kommersiella företag, vilket innebär att användare som besöker webbsajten möts av annonser och kampanjer som riktar till en viss målgrupp. Vad som bör lyftas fram är att bara för att en webbplats är kommersiell så behöver det inte betyda att den inte kan vara en gemenskap (Sveningsson et al, 2003, s. 48).

I communities kan människor delas in i olika kategorier. Preece redogör för fyra av dessa. Den första kategorin är moderatorer och deras uppgift är att se till att medlemmarna följer communityns regler och att all aktivitet fungerar som den ska. Ytterligare en uppgift är att moderatorerna ska kunna svara på frågor som kommer upp och starta diskussioner med medlemmarna. Den andra kategorin är professionella och kan ses som experter inom området. De finns oftast på communityn vid förutbestämda tillfällen och tider för att medlemmarna ska få en chans att få svar på sina frågor. Preece tredje kategori är lurkers som finns på communityn och observerar tyst det som händer, utan att lägga sig i eller kommentera. Oftast är lurkers ogillade av andra eftersom de inte interagerar med de andra, vilket är en grundläggande faktor för att en community ska finnas till. Den sista kategorin benämner Preece deltagare som aktivt deltar i diskussioner och bidrar med någonting till communityn (Preece, 2000, s. 83-91).

3.1.2 Lunarstorm

I slutet av 1980-talet började Rickard Ericsson skapa en digital mötesplats. Målet var att skapa en plats där alla människor kunde kommunicera med andra och bli accepterade, ful som snygg, fattig som rik och blyg som kaxig. Platsen fick 1996 namnet Stajl Plejs Community

som år 2000 byttes ut till Lunarstorm. Då efterfrågan blev större än förväntat, övergick verksamheten till att bli kommersiell. Detta gjordes dels för att kunna överleva ekonomiskt dels för att kunna vidareutvecklas. Lunarstorm är idag Sveriges äldsta och mest populära mötesplats för ungdomar (LunarWorks AB, 2005).

Bolaget LunarWorks AB är ett privatägt bolag inom Internetmediabranschen som driver Lunarstorm. På LunarWorks AB finns det 60 anställda varav 44 arbetar på huvudkontoret i Varberg och 16 på marknadskontoret i Stockholm. Deras affärsmodeller handlar dels om att säkerställa medlemmarnas lojalitet dels om en relationsplattform som är till nytta för alla inblandade. LunarWorks AB arbetar med två affärsområden, Marknad (B2B) och Konsument (B2C). B2B är en förkortning för engelskans business-to-business och B2C en förkortning för engelskans business-to-consumer. B2B arbetar med att sälja medialösningar till annonsörer som vill rikta sin annonsering mot målgruppen 12-24 år. B2C säljer tjänster direkt till medlemmarna. Hans Eriksson som är VD på LunarWorks AB menar att:

Lunarstorm är en mötesplats där man kan träffa intressanta människor och får ut mer av umgänget. Tekniken ska inte synas, däremot kännas naturlig och det som möjliggör mötet, det är hemligheten bakom den unika Lunarstormupplevelsen (LunarWorks AB, 2005).

Det finns 1 200 000 aktiva medlemmar på Lunarstorm och dagligen besöks den av 360 000 unika besökare. Med aktiva medlemmar avses medlemmar som varit inloggade under de senaste fyra månaderna. Medelåldern hos Lunarstorms medlemmar är 18 år och könsfördelningen är 53 procent flickor och 47 procent pojkar. 71 procent av Sveriges 15-20-åringar, har en identitet på Lunarstorm. Varje medlem har ett eget krypin som kan ses som en personlig hemsida. I krypinet kan medlemmarna presentera sig, lägga upp ett foto, skriva dagbok, skicka e-post och delta i olika diskussionsforum. Den medlem som besöker någon annans krypin kan skriva en hälsning genom dennes gästbok. Denna hälsning kan senare läsas av andra medlemmar (KK stiftelsen, 2005; LunarWorks AB, 2005). Därmed gör LunarWorks AB det möjligt för ungdomar att hålla kvar och utvidga sitt sociala nätverk och få sin röst hörd. Se bilaga A för en förteckning över funktioner på Lunarstorm.

4. Tidigare forskning

Dagens ungdomar har betydligt större möjlighet att forma sitt liv och sin identitet än tidigare generationers ungdomar. Tidigare var det avgörande vilket kollektiv en individ föddes in i. Kollektivets värderingar, livsstil och moral formade individens identitet och tillhandahöll förhållandevis fasta riktlinjer. Nu däremot är det inte längre traditioner och seder som bestämmer hur en människas liv formar sig. Traditionella och etablerade värderingar och sociala koder minskar samtidigt som ungdomar lever på ett mer öppet och reflexivt sätt. Detta för att kunna anpassa sig till det föränderliga samhälle vi lever i (Giddens, 2003, s. 73).

4.1 Personers livsstil och kapital

Ungdomar skapar en egen personlig stil, medvetet eller omedvetet, för att uttrycka sin identitet. Dessa stilar fungerar som utåtvända identitetsmarkörer. Faktorer som bygger upp en stil kan vara exempelvis utseende, uppträdande, språk och musik (Bjurström, Fornäs, 1993, s. 437). Livsstilen har blivit allt viktigare för självidentiteten. Giddens ser livsstilar som rutinerade mönster som tar sig uttryck i klädvanor, matvanor, handlingssätt och umgängesmiljöer. En livsstil är en samling vanor och orienteringar som bildar en enhet av olika möjligheter. En person som intagit en viss livsstil betraktar dessa möjligheter som helt oförenliga med den. Valet och skapandet av livsstilar påverkas även av gruppträck, förebilder

och socioekonomiska förhållanden. Individens ställs inför en mängd möjliga val samtidigt som samhället erbjuder liten hjälp när det gäller frågan om vad som bör väljas. Ju mer posttraditionellt samhället blir, desto mer berörs självidentiteten av livsstilen. Att det finns en mängd valmöjligheter betyder inte att alla val är öppna för alla individer, eller att vi med full insikt vet vilka alternativ vi har. Giddens definierar livsstil som "en mer eller mindre integrerad uppsättning praktiker som en individ följer, inte bara därför att sådana praktiker tillfredsställer nyttobehov, utan därför att de ger en materiell inramning till en speciell berättelse om självidentiteten" (Giddens, 1991, s. 101-103).

En person är inte det han eller hon är, utan det personen gör sig till. Individens står inför olika val i livet. Det finns psykologiska processer som formar självet, men hur individen därutöver konstruerar sig själv beror på de val individen väljer att göra. Vad som framstår här är att individen ska kunna skapa en sammanhängande och positiv identitetskänsla (Giddens, 1991, s. 95). En viktig faktor för att individen ska kunna vidmakthålla den subjektiva verkligheten är att individen behöver få en känslomässigt laddad bekräftelse som hans signifikanta andra tillhandahåller. De måste ständigt bekräfta individen och hans identitet som en del av den subjektiva verkligheten men även språket är viktigt då det vidmakthåller och förändrar verkligheten oavbrutet (Berger, Luckmann, 2003, s. 174-178).

Enligt Bourdieu relaterar identitet till kapital. Kapitalen utgörs av tre huvudformer: ekonomiskt kapital, såsom pengar och materiella resurser, kulturellt kapital, i form av bildning och utbildning samt socialt kapital, det vill säga de resurser en aktör besitter genom medlemskapet i en specifik grupp. Därtill kommer symboliskt kapital, vilket är en slags överordnad kapitalform, exempelvis prestige. När de andra kapitalformerna uppfattas som legitima på ett specifikt fält transformeras de till det symboliska kapitalet (Järvinen, 2003, s. 403). Det är med andra ord den innebörd och mening som ungdomarna själva tillskriver sin egen stil som skapar det symboliska kapitalet (Bjurström, Fornäs, 1993, s. 437). Bourdieu framhåller vidare att ungdomar vill urskilja sig genom att visa att de besitter olika kapital (Järvinen, 2003, s. 409).

4.2 Socialisation

Den kulturella miljö som vi föds in i och växer upp i påverkar vårt beteende, men det behöver inte betyda att vi förlorar vår individualitet eller fria vilja. Detta eftersom socialisationen, den process varigenom individer får lära sig vad som är lämpligt beteende, ligger till grund för vår individualitet och frihet. Socialisationen sker i två olika faser: den primära och den sekundära. Den primära socialisationen sker under barndomen. Det är här som den kulturella inlärningen sker. Under denna fas är familjen den viktigaste socialisationsagenten. Under den sekundära socialisationen delar andra socialisationsagenter ansvaret med familjen, exempelvis skola och kamrater. Det sociala samspelet hjälper individer att lära sig de normer, värderingar och uppfattningar som utgör mönster i den aktuella kulturen. Individens får lära sig sociala roller, det vill säga socialt definierade förväntningar som en individ i en viss social position uppfyller, genom socialisationen (Giddens, 2003, s. 42-43).

4.2.1 Identitet

Giddens beskriver begreppet identitet som de uppfattningar människor har om sig själva, vem personen är och vad som är meningsfullt för dem. Dessa uppfattningar formas av egenskaper. Exempel på egenskaper är kön, sexuell inriktning, etnicitet och samhällsklass. Giddens skiljer mellan två typer av identiteter, dels social identitet, dels personlig identitet. Med social identitet avses de kännetecken som andra tillskriver en viss individ. De flesta individer har en social identitet som innehåller mer än attribut, exempelvis kan en person vara pappa, kristen och fotbollstränare. Den sociala identiteten innefattar därför en kollektiv dimension och påvisar att en individ är "samma" som de andra. Om sociala identiteter markerar hur individer

liknar varandra så påvisar den personliga identiteten istället det som skiljer individer åt. Genom en utvecklingsprocess formulerar vi en upplevelse av oss själva, som en unik varelse med unika relationer till omgivningen. Den kulturella och sociala omgivningen är viktig när det gäller formandet av den personliga identiteten, men det är individens handlingsförmåga, frihet och valmöjligheter som är det mest centrala. I dagens samhälle finns det oöverträffliga möjligheter till att forma oss själva och våra identiteter. Nu när de traditionella vägvisarna inte är lika betydelsefulla ställer den sociala världen oss inför förvirrande val och beslut om vilka vi ska bli, hur vi ska leva och vad vi ska göra, detta trots att vi inte får några råd om hur vi ska gå tillväga. Giddens menar att ”de beslut vi fattar i vår vardag – till exempel om vilka kläder vi ska ha på oss, hur vi ska bete oss och hur vi ska tillbringa tiden – bidrar till att forma oss till vilka vi är och blir”. Genom att vi människor är medvetna varelser skapar och omskapar vi kontinuerligt våra identiteter (Giddens, 2003, s. 42-44). De val en individ alltid ställs inför vid olika situationer är en av självets viktigaste komponenter i vardagslivet. Det är moderniteten som konfronterar individen med dessa val (Giddens, 1991, s. 101). Bjurström framhåller:

Individualiseringsprocessen refererar i denna mening till en tilltagande individuell differentiering i samhälls- och vardagslivet, som bl a kännetecknas av ett utvidgat individuellt oberoende i förhållande till sociala bindningar och traditioner (Bjurström, 1997, s. 117).

Individen söker istället en kulturell identitet, där Ziehe menar att ungdomen idag är befriad från den kulturella traditionen. Han menar vidare att individualiseringen och den ökade reflexiviteten leder till ökad görbarhet, det vill säga att det blir möjligt att förändra fler livsområden. Därmed skapas en ny ”möjlighetshorisont” för ungdomen (Johansson, 2003, s. 41-42). Ziehe menar att till följd av görbarheten uppkommer ett förväntansgap, där klyftan mellan drömmar och verklighet växer, vilket kan leda till såväl frustration som att driva fram engagemang (Ziehe, 1993, s. 9).

Katarina Skantze Mansnerús för i sin D-uppsats ”Identitet - stora tänkares tankar om skapandet av en identitet” en diskussion kring hur de identitetsskapande processerna analyserats av teoretiker som Emile Durkheim, George Simmel, George Herbert Mead, Charles Horton Cooley, Erving Goffman samt Manuel Castells. Hennes problemformulering grundar sig i att individen i dagens samhälle har helt andra möjligheter än tidigare att utveckla sin identitet. Mansnerús har valt att genomföra en kvalitativ metod i form av källkritik och textanalys (Skantze Mansnerús, 2003, s. 1-2, 4).

Då min uppsats handlar om ungdomar, identitetsskapande och Lunarstorm har jag valt att framföra det som Mansnerús lyfter fram hos Manuel Castells. Castells citerad av Mansnerús menar att:

den informationsteknologiska revolutionen och kapitalismens omstrukturering har [...] framkallat en ny samhällsform, nätverksamhället. Dess utmärkande drag är globalisering av strategiskt avgörande ekonomiska aktiviteter, nätverk som organisationsform samt flexibilitet och instabilitet i arbetet (Castells refererad av Skantze Mansnerús, 2003, s. 19).

En identitet kan ses som en källa för att nå erfarenhet och mening. Varje individ kan ha en mängd olika identiteter, vilket ”ger [...] upphov till slitningar och motsägelser i jagpresentationen. Identiteten måste därför skiljas från det som sociologer av tradition kallat roller och rolluppsättningar” (Castells refererad av Skantze Mansnerús, 2003, s. 20). Castells anser att identiteten uppstår först när en ”social aktör internaliserar dominerande institutioner och konstruerar sin mening kring denna internalisering” (Castells refererad av Skantze Mansnerús, 2003, s. 20). Identiteter är konstruerade utifrån olika byggstenar, som historia,

geografi, biologi, kollektiva minnen, maktapparaten och religiösa uppenbarelser (Castells refererad av Skantze Mansnerús, 2003, s. 20).

Castells urskiljer tre former för upphov till identitetsbyggnad. Den första kallar Castells för den *legitimerande identiteten* vilken skapas av dominerande institutioner för att öka och rationalisera dominansen av samhällsmedborgarna. Denna form leder till ett samhälle som återskapar en identitet som tillåter en strukturell dominans med utgångspunkt i organisationer och institutioner. Den andra formen är *motståndsidentitet* vilken uppkommer av aktörer som har nedvärderats och stigmatiserats av den rådande makten. Denna form bygger på ett kollektivt motstånd mot samhällets förtryck. *Projektidentiteten* är den sista formen och ”skapas när aktörer bygger upp en ny identitet som omidentifierar deras position i samhället, och därmed hela samhällsstrukturen” (Castells refererad av Skantze Mansnerús, 2003, s. 21).

5. Teoretiskt perspektiv

I detta avsnitt sammanförs relevanta teorier för studiens ungdomsforskningsfält, där utgångspunkten är Stier, Rogers och Goffmans sociologi.

5.1 Hur identiteten formas

Människans identitetsutveckling måste förstås genom ett komplicerat samspel mellan epigenetiska, psykologiska och sociala processer. Med epigenetiska processer menas det att kroppsliga förändringar (åldrande, mognad, hormonella förändringar) utgör grunden för individens mentala och sociokulturella utveckling. Att åldras innebär att människan funderar över livets förgänglighet (Stier, 2003, s. 82).

Identitetsupplevelsen utgår i grunden från kroppen och kroppsuppfattningen, det vill säga den föreställning vi har om gränserna för den egna kroppen, dess utseende och värde. Kroppen är en symbol för identiteten, en referenspunkt för vår person. Det är vi som är vår kropp och sammankopplar oss själva med den. Vidare ligger kroppen till grund för hur andra uppfattar oss. Hårfärg, hudfärg och kroppskonstitution är viktigt eftersom detta är unikt och fyllt med innebörder (Stier, 2003, s. 82).

Identitetsutvecklingen kan delas in i åtta distinkta stadier där varje stadium innebär ett existentiellt dilemma för individen och en kris att hantera. På detta sätt blir individens epigenetiska utveckling intimt sammanvävt med psykologiska processer. När krisen blir löst utvecklas individen och en stabil och sammanhängande identitet blir möjlig. Då krisen inte kan lösas blir den latent och kan på detta sätt återkomma i ett senare stadium. I förlängningen kan krisen manifesteras i en problemfylld identitet (Stier, 2003, s. 83).

Efter att ett barn har fötts sker en separationsprocess varigenom barnet utvecklar en framväxande medvetenhet om att vara en avskild, separat individ. Denna process handlar således om att barnet inser att modern inte är en del av den egna kroppen, utan en egen individ. Efter denna process fortskrider lossbrytningsprocessen, där individen frigörs från barndomen och föräldrarna. Här sker ett utforskande av vuxenlivet, ett intensivt sökande efter en stabil identitet och en gränsdragning gentemot andra (Stier, 2003, s. 83).

Som en kontrast innebär individuation förvärvandet av en individualitet och en insikt om att jag är jag. Ungdomsåren innebär ett ombytligt experimenterande med olika livs-, musik- och klädstilar. Det är ofta som den unga, till den vuxna omgivningens förundran eller fasa, vacklar mellan den ena eller den andra stilen. Med tiden får likväl hans eller hennes individualitet en någorlunda beständig karaktär. Individualiteten kommer till uttryck genom vårt utseende, våra rötter, personlighet och de värderingar vi anlägger på olika erfarenheter och saker i vår omvärld. Separations- och individuationsprocesserna skapar en identitet som saknar motstycke hos andra människor (Stier, 2003, s. 83-84).

Socialt samspel med signifikanta andra är en förutsättning för framväxten av individens själv och självbild. Av särskild betydelse är identifikationsprocesserna som avser hur vi känner igen oss själva och gör oss till medlemmar i en grupp. Våra identifikationer färgar i sin tur våra ambitioner och beteenden. Barn ser upp till och imiterar sina föräldrar. ”Lite överdrivet kan barnet liknas vid en torr tvättsvamp som, när den hamnar i vatten, snabbt suger till sig intryck av andra människor och deras bilder av verkligheten” (Stier, 2003, s. 84).

Barnet börjar utveckla sin självuppfattning först då han eller hon kan tänka på sig själv utifrån andras ögon eller perspektiv. Från början är detta en konkret självbild. Barnet kan betrakta sig själv utifrån föräldrarnas perspektiv i hemmet, utifrån lärarens perspektiv i skolan, utifrån idrottsledarens perspektiv på fotbollsplanen och så vidare. Det är dessa personer som utgör signifikanta andra. Utifrån vilken signifikant andre en person bedömer sig, blir han eller hon ”olika personer” i skilda sociala sammanhang. För den fortsatta identitetsutvecklingen är det abstrakta tänkandet en förutsättning. I och med puberteten tilltar lossbrytningsprocessen från barnets föräldrar. Från att tidigare varit de dominerande identifikationsobjekten minskar deras betydelse (Stier, 2003, s. 84).

Tonåringar revolterar mot sina signifikanta andra då de inte längre vet vilka de är. ”När jag inte längre är barnet, vad är jag då- skolpojken eller idrottskillen? Tonåringen börjar söka efter sig själv, efter sina personliga konturer och särdrag och ställs inför en rad val och beslut” (Stier, 2003, s. 84). Även om identifikationerna till stor del sker omedvetet, återspeglar de medvetna val och strategier. De ungas sökande efter identiteten antar ofta en paradoxal prägel vilket framkallar känslor av identitetsförvirring. ”Identitetsförvirringen kan ibland anta skepnaden av en fientlighet gentemot umgängeskretsens idéer, uppfattningar och sådana roller som av ”vuxenvärlden” anses passande” (Stier, 2003, s. 85). Kanske väljer den unge en livsstil för att visa mamma och pappa att han eller hon är vuxen eller en utmanande klädstil för att få uppmärksamhet (Stier, 2003, s. 84-85).

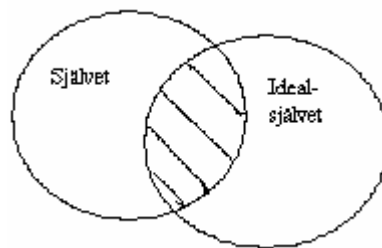
Vänner och idoler blir istället signifikanta andra för den unges identitetsskapande. I andra fall kan revolterandet leda till att den unge imiterar en negativ identitet det vill säga ”en perverterad identifikation” med roller som på kritiska utvecklingsstadier presenteras som de mest negativa eller farligaste. Trots den otvivelaktiga betydelsen av barndoms- och ungdomstidens identifikationer betyder inte det att vuxnas identitetsskapande inte är beroende av olika identifikationsobjekt. Även vuxna beundrar och jämför sig med andra. De införlivar de egenskaper, beteenden och livsstilar som upplevs vara positiva och åtråvärda. I de fall de inte anses vara önskvärda kommer de att avfärdas av individen (Stier, 2003, s. 85-86).

5.2 Själv och idealsjälv

Carl Rogers var en av humanismens betydelsefulla teoretiker. Rogers menade att vårt beteende inte var en reaktion av underliggande konflikter utan en respons på medvetna upplevelser av självet och omvärlden. Det centrala i Rogers teori är att personligheten består av ett själv, en samling organiserade subjektiva uppfattningar om den egna personen. Självet har en betydelsefull roll för människor eftersom den guidar våra uppfattningar och visar hur vi ska bete oss (Passer, Smith, 2003, s. 439).

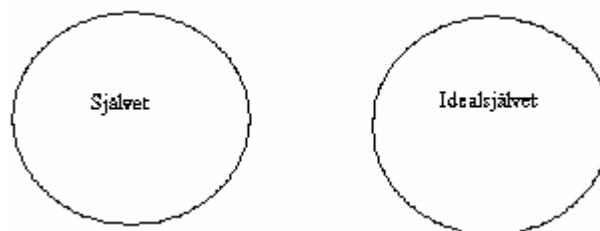
Rogers talar även om människans idealsjälv. Idealsjälvet är en människas organiserade uppfattning om hur han eller hon vill vara. Rogers menar att självet och idealsjälvet är två komponenter. Den ena är självet vi tror vi är och den andra är självet som vi vill vara i framtiden. Eftersom människan ständigt utvecklas kan det uppstå ett gap mellan självet och idealsjälvet. Om gapet blir för stort får individen ångest och press på sig. Det idealsjälv som individen vill vara anses i detta fall vara för långt bort. Detta gap kallar Rogers för inkongruens. För att tydliggöra detta har jag valt att använda mig av två illustrationer. Den första illustrationen leder till strävan efter självförverkligande och ett utvecklande av inneboende kvalitéer. De streckade linjerna visar hur mycket av individens idealsjälv som

stämmer överens med dennes själv. Det vill säga hur individen vill vara i relation till vad individen tror han eller hon är. Se nedan.



Figur 1. Strävan efter självförverkligande.

Den andra illustrationen visar en inkongruens mellan självvet och idealsjälvvet. I detta fall finns det inga likheter mellan hur en person är och hur han eller hon skulle vilja vara. Denna inkongruens skapar ångest vilket leder till att personen upplever en känsla av misslyckande och får lågt självförtroende. Se nedan (Passer, Smith, 2003, s. 439-441).



Figur 2. Inkongruens mellan självvet och idealsjälvvet.

5.3 Det dramaturgiska perspektivet

Goffman menar att "en region kan definieras som vilket ställe som helst som till en viss grad är avgränsat av perceptions eller varseblivningsbarriärer" (Goffman, 2000, s. 97).

Goffman använder två regionsbegrepp, den ena är den främre regionen och den andra är den bakre regionen. I den främre regionen försöker en individ ge intryck genom att upprätthålla vissa normer. Dessa normer kan delas in i två grupper, dels det sätt individen behandlar sin publik, vilket Goffman benämner hövlighetsnormer, dels det sätt individen uppför sig i närheten av publiken, vilket Goffman benämner dekorum eller anständighetsnormer. Den bakre regionen är ett ställe som ger utrymme för att med vett och vilja bestrida det intryck som uppkommit i och med framträdandet. Här kan rekvisita och fasaddetaljer förvaras. Goffman menar att "det är mycket vanligt att ett framträdandets bakre region ligger i ena änden av det ställe där framträdandet försiggår och är avskilt från det genom en skiljeväg och en bevakad korridor". Genom att dessa två regioner gränsar till varandra kan aktören på scen få stöd av teamet bakom kulisserna. På så sätt kan agerandet kännas tryggt och aktören behöver inte oroa sig över att publiken ska kunna tränga in i den bakre regionen (Goffman, 2000, s. 97-98, 101-103).

5.4 Anonymitet

På Internet kan människor experimentera med olika roller och identiteter samt träffa nya vänner. Trots att det är flest ungdomar som använder sig av webbcommunities kan det i vissa fall finnas människor som döljer sin riktiga identitet (Dunkels, 2003, s. 2).

Jag är medveten om att ungdomars skapande av nya kontakter och experimenterande med olika roller och identiteter inte alltid är riskfritt. Men då jag inte har risker som fokus har jag valt att utelämna detta.

6. Metodologisk ansats

Bryman menar att metodvalet styrs av vilken teoretisk ansats forskaren intar, nämligen deduktiv eller induktiv ansats. En deduktiv ansats innebär att forskaren utifrån teori bildar hypoteser som sedan testas i empirin, vilket kan kallas för bevisandets väg. När forskaren istället intar en induktiv ansats befinner sig forskaren i empirin och lyfter upp problem till teorinivå, vilket även kallas för upptäckandets väg (Hartman, 2001, s. 23-26; Bryman, 2001, s. 20-24). När forskaren väl bestämt sig för metod utefter sin teoretiska ansats är det dags att bestämma uppläggning och genomförande. Inom kvalitativ forskning brukar forskare inte bestämma antalet observationer på förhand, utan antalet bestäms efterhand som forskningen utvecklar sig. När undersökningen inte längre genererar nya kunskaper, utan når en mättnadspunkt är det dags att lämna fältet. Det är kvaliteten i undersökningen som är avgörande för undersökningens vetenskaplighet, inte mängden observationer som genomförts (Kvale, 1997, s. 98-99).

Jag har valt att använda mig av en kvalitativ metod i form av observation och kommer utifrån detta att studera ungdomar som använder sig av Lunarstorm. Att jag valt att endast göra observation på Lunarstorm är att det är den webbcommunityn som är störst och därmed mest publik, det vill säga att den är öppen för allmänheten. Min roll som observatör är det Bryman benämner fullständig observatör. Forskaren samspelar inte i detta fall med personer i den observerade miljön (Bryman, 2001, s. 287). Jag som observatör är en anonym del av den övriga miljön, vilket medför att observationerna sker på ett dolt sätt. Merriam menar att forskaren här bör reflektera över etiska frågor som exempelvis deltagarnas integritet och privatliv (Merriam, 1994, s. 107).

6.1 Kvalitativ metod

Det centrala inom den kvalitativa metoden är att forskaren på olika vis samlar information som dels ger en djupare förståelse för det problemområde som studeras, dels kan beskriva helheten av det sammanhang som det inryms i. Syftet med denna metod är att få förståelse för det forskaren undersöker och att ha en närhet till det som undersöks (Holme, Krohn-Solvang, 1997, s. 14). För att få förståelse och närhet till studieobjektet krävs att forskaren överskrider det subjekt – objekt – förhållande som utmärker naturvetenskapen. Detta uppnår forskaren genom att sätta sig in i den undersöktes situation och se världen utifrån hans eller hennes ögon. Fenomenen studeras ur ett inifrånperspektiv. Kvalitativ inriktning handlar om att hela tiden kunna växla mellan inre och yttre perspektiv det vill säga att både förstå och förklara ett fenomen. Kvalitativ metod kan även ses som ett samlingsbegrepp för olika tillvägagångssätt. Exempel på dessa är direkt observation, deltagande observation, informant- och respondentintervjuer samt analys av källor (Holme, Krohn-Solvang, 1997, s. 91-93).

Den ontologiska inriktningen inom kvalitativ forskningsstrategi är konstruktionistisk, vilket betyder att människan skapar sin egen verklighet i interaktion med andra. Den rymmer också en bild av den sociala verkligheten som en ständigt föränderlig egenskap som hör till individernas skapade och konstruerande förmåga. Inom kvalitativ forskning använder sig

forskaren av ord, och fokus ligger på deltagarnas uppfattningar. En närhet till den företeelse som studeras eftersträvas. Då forskaren inte är ute efter att jämföra eller generalisera, utan vill nå kontextuell förståelse, används ostrukturerade metoder. Forskaren är intresserad av det unika och intar därmed ett mikroperspektiv (Bryman, 2001, s. 30-31, 272).

6.2 Observation

Observation innebär att forskaren studerar en miljö och människorna i den genom att vistas i miljön. ”Syftet med observationer är att forskaren genom att försätta sig i de utforskades situation ska uppnå ett inifrånperspektiv på de aktiviteter eller den grupp människor som studeras” (Sveningsson et al, 2003, s. 103). Observationerna kan utföras på olika sätt beroende på vilket förhållningssätt forskaren väljer att ha. Sveningsson et al menar att det finns fyra olika förhållningssätt en forskare kan inta. Det första är den deltagande observatören som observerar öppet och deltar i gruppens aktiviteter, det andra är reportern som observerar öppet utan att delta, det tredje är ”wallraffaren” som observerar dolt och deltar och slutligen spionen som observerar dolt men inte deltar. För att tydliggöra detta se tabell 1.

	Deltar	Observerar
Öppna observationer	1. Deltagande observatör	2. Reporter
Dolda observationer	3. ”Wallraffare” (bär falsk förklädnad)	4. Spion

Tabell 1. Forskarens fyra förhållningssätt

En möjlighet som Internet erbjuder är att forskaren kan själv välja om han eller hon vill vara dold eller öppen. Det är med andra ord enkelt att obemärkt se sig omkring på en plats på Internet, det vill säga att vara en lurker. Vi kan på e-postlistor vara helt osynliga för andra användare men när det gäller chattställen syns vi som inloggade och kan bli tvingade att involvera oss i samtal för att inte vara för passiva (Sveningsson et al, 2003, s. 102-105, 110-111).

6.2.1 Observation och genomförande av Lunarstorm

För att kunna besvara frågeställningen: ”Vilken roll spelar Lunarstorm i ungdomars identitetsskapande?” valde jag att observera ungdomars beteende på mötesplatsen Lunarstorm. På Lunarstorm får medlemmarna ett krypin, det vill säga en egen hemsida, där de kan presentera sig själva, lägga in bilder, skriva dagbok med mera. Jag genomförde observationer mellan 29 maj och 1 juni samt 3 oktober med hjälp av mitt eget Lunarstormkonto. Som tidigare nämnts ville jag inte göra en jämförelse mellan flickor och pojkar utan se till ungdomar i största allmänhet som har ett medlemskap på hemsidan. Inne på Lunarstorm valde jag ut 20 användare, tio flickor och tio pojkar. Medlemmarna som valdes ut var mellan 15 och 30 år. Urvalet gjordes genom ett bekvämlighetsurval, det vill säga jag valde de bloggar som visades för tillfället i bloggscenen. Bloggscenen är en funktion som visar de senaste bloggarna som medlemmarna har skrivit. De som är intresserade av att läsa andras bloggar kan gå in här och kommentera bloggarna. De kan även gå in på medlemmens krypin. Ett krypin innehåller en presentation, gästbok, blogg, vänner, klubbar, quiz, kollage, prylar och status. Jag valde att observera tre av dessa funktioner, nämligen presentationen, bloggen och kollagen. De här tre funktionerna innehåller information om hur ungdomar beskriver sig själva och hur de uppför sig på Internet. Presentationen, bloggen och kollagen rör därmed ungdomarnas identitet och sociala relationer. Namnen som används senare i resultatet är fingerade och syftar dels till att underlätta analys- och bearbetningsfasen dels till att inte avslöja medlemmarnas identitet.

6.2.2 Observation av presentationer

På presentationen kan ungdomarna själva välja hur de ska presentera sig själva och hur mycket information de ska ge till andra. När jag observerade presentationerna valde jag att se på vad de skriver om sig själva och vad som anses vara betydelsefullt för dem. För att få fram kategorier antecknade jag varje gång ett ämne förekom. När jag hade antecknat klart räknade jag ihop varje ämne och spaltade upp dem i storleksordning med det ämne som fått flest streck först och det ämne som fått minst streck sist. Jag drog gränsen vid tio, vilket innebär att de som var över gränsen blev olika kategorier. Då de tidigare observationerna inte genererat tillräckligt med information fick jag göra ett extra observeringstillfälle den 3 oktober. Kategorierna kommer att presenteras närmare i resultatdelen. Se bilaga B för kategoriindelning av presentation.

6.2.3 Observation av bloggar

Ungdomarna skriver i sina bloggar om allt som har med deras liv att göra och som de tänker på. Eftersom det kan vara mycket material att bearbeta bestämde jag inte i förväg hur lång tid som varje observation skulle ta. När observationerna inte längre genererade nya kunskaper, valde jag att lämna fältet. Efter att jag observerat bloggarna delade jag in dem i olika kategorier. Dessa kategorier var inte uppställda på förhand utan arbetades fram under studiens gång. Detta gjorde jag genom att jag antecknade varje gång ett ämne förekom. När jag hade antecknat klart räknade jag ihop varje ämne och spaltade upp dem i storleksordning med det ämne som fått flest streck först och det ämne som fått minst streck sist. Jag drog gränsen vid tio, vilket innebär att de som var över gränsen blev olika kategorier. Dessa kategorier kommer att presenteras närmare i resultatdelen. Se bilaga C för kategoriindelning av blogg.

6.2.4 Observation av kollage

Ungdomarna lägger in alla möjliga sorters bilder i kollagen. Jag gjorde likadant som jag gjorde i presentationen och bloggen det vill säga jag delade in kollagen i olika kategorier. Kategorierna var inte heller här uppställda på förhand utan arbetades fram under studiens gång. Precis som ovan antecknade jag varje gång ett ämne förekom. När jag hade antecknat klart räknade jag ihop varje ämne och spaltade upp dem i storleksordning med det ämne som fått flest streck först och det ämne som fått minst streck sist. Jag drog gränsen vid tio, vilket innebär att de som var över gränsen blev olika kategorier. Dessa kategorier kommer att presenteras närmare i resultatdelen. Se bilaga D för kategoriindelning av kollage.

6.3 Analys av datamaterial

Analys av datamaterial innebär att forskaren kategoriserar den insamlade datan för att kunna beskriva materialet. Bearbetningen utförs för att skapa en överskådlig bild över det forskaren hittat (Halvorsen, 1992, s. 107). Dessa kategoriseringar illustreras i Bilaga C, D och E.

Analys av kvalitativ data är en krävande process som både tar tid och är komplicerad. All transkribering är i mitt fall redan gjord, men det är betydligt svårare att göra en analys som är baserad på mina tolkningar. Det som skrivs kan ha en helt annan innebörd. Då jag observerar dolt kan jag inte fråga medlemmarna om jag uppfattat det som skrivs på korrekt sätt.

Eftersom forskaren både är den som samlar in datan och analyserar den i en kvalitativ metod blir ofta dataanalysen mer personlig. Forskaren får även en bättre helhetsbild av det studerade området (Halvorsen, 1992, s. 131).

En skillnad mellan att analysera observationer på Internet och observationer i verkliga livet är att avtryck av människors handlingar sker i text, bild och symboler. Vi kan gå på gång återvända till fältet ifall det är någon viktig information som utelämnats eller glömts bort.

6.4 Metoddiskussion

Från början hade jag tänkt använda mig av Lunarstorms tärningsfunktion för att söka efter medlemmar. Denna tärning väljer slumpmässigt ut en person oberoende av kön, ålder eller status. Då jag slumpades till medlemmar som endast hade några rader i sina bloggar var jag tvungen att fundera ut ett nytt sätt. Eftersom jag valt att studera ungdomar i åldrarna 15 till 30 är jag medveten om att viss bortfall kunde förekomma med hjälp av denna metod. Jag valde istället att gå in på bloggscenen, där jag hittade användare som skrev långa bloggar om sitt liv. Att jag valde att observera tio flickor och tio pojkar i åldrarna 15-30 var att ett för stort material skulle vara svår att sammanställa. Dock är jag medveten om att en större undersökningsgrupp sannolikt kunnat ge mig mer tillförlitligt resultat. En fördel med att använda sig av observation är att allt som sker och händer i miljön kan läsas av forskaren. Forskaren kan sedan i lugn och ro dokumentera det som syns på skärmen utan att någon viktig information uteblir. En annan fördel med observation är att forskaren "slipper sålla bland, drivor av fältanteckningar, föremål och kartor eller att transkribera bandade intervjuer och sparar därmed både tid och arbete" (Sveningsson et al, 2003, s. 116). Ett problem som kan uppstå med transkriberingen av bandade intervjuer är olika typer av förvrängningar och missuppfattningar. I och med att allt redan är nerskrivet när forskaren gör observationer på nätet behöver forskaren ta hänsyn till detta problem. Nackdelen med att göra observationer på nätet är att forskaren har få möjligheter att kontrollera medlemmarnas påståenden. En annan nackdel är att forskaren överdriver betydelsen av det som sker på skärmen. Sveningsson et al menar att forskaren bör vara medveten och reflektera över en rad frågor inför valet av metod. Går det verkligen att besvara vår fråga genom att göra den här typen av undersökning? Är en undersökning på Internet den bästa metoden? (Sveningsson et al, 2003, s. 116). Då det med intervjuer finns en risk att viktig information utelämnas har rätt metod valts. Informanten kan i detta fall tycka att face-to-face situationen är jobbig. Om jag hade berättat för medlemmarna på Lunarstorm att jag skrev en uppsats skulle medlemmarna förmodligen "skärpt till sig" både språkligt och skriftligt. En del av medlemmarna hade nog också tagit bort viktig information medvetet. Detta är en etisk fråga som jag kommer behandla under rubriken 6.5 etiska överväganden.

6.5 Etiska överväganden

Forskaren har alltid en etisk förpliktelse att försöka hindra att forskningen missbrukas, feltolkas eller används på annat sätt än det avsedda. Huvudprincipen är att forskaren har publiceringsfrihet, men det finns även vissa restriktioner som kan undvikas genom att undersökningen anonymiseras. I min studie är det av betydelse att komma ihåg att mina egna värderingar och uppfattningar kan påverka forskningsprocessen, eftersom jag befinner mig i en liknande situation som den jag avser att undersöka. Det är därför svårt att hålla en värdeneutralitet (Halvorsen, 1992, s. 163-164). Sveningsson et al menar att alla mer eller mindre har en egen föreställning om samhället och hur det fungerar (Sveningsson et al, 2003, s. 23). För att kunna hålla mig så neutral som möjligt i förhållande till ämnesområdet, har jag reflekterat över min egen förförståelse och syn på samhället. Jag kan inte bortse från att jag själv är ungdom och medlem på Lunarstorm, vilket medför en viss förståelse för ungdomars sätt att tänka.

Vid forskning är det viktigt att följa de fyra forskningsetiska principer som handlar om att delge informanterna information om att det pågår en forskning samt dess syfte, vidare bör forskaren meddela informanterna att de själva bestämmer över sin medverkan. All information forskaren får ta del av ska behandlas med konfidentialitet samt att informanternas identitet aldrig får avslöjas. Slutligen får det insamlade materialet enbart användas för forskningen i fråga och ska därmed förstöras efter forskningen avslutats (Sveningsson et al, 2003, s. 176-177; Bryman, 2001, s. 440-441).

Eftersom jag observerar dolt vet medlemmarna inte om att jag gör en observation, vilket vidare leder till att jag inte heller fått ett godkännande att jag får använda det som skrivs i bloggen, till min uppsats. Jag har därför valt att inte återge texter i sin helhet eller namn som framkommer i bloggavsnittet. I den mån jag finner något vara av intressant karaktär har jag valt att använda stycken där eventuella namn fingerats.

Jag har valt att publicera fem visdomsord som finns med på medlemmarnas presentation. Då visdomsord lätt kan hittas på olika Internetsidor och därmed användas av flera medlemmar på Lunarstorm, ser jag ingen större risk med detta.

6.6 Studiens vetenskaplighet, validitet och reliabilitet

Sättet vi erhåller kunskap på avgör dess vetenskaplighet. Vetenskapligheten består i den systematisering och strukturering som görs genom teoriutveckling och den metodologiska ansatsen. "Kriteriet för vetenskaplighet är att djupare liggande delar av verkligheten uppenbaras" (Holme, Krohn-Solvang, 1997, s. 325). Syftet med vetenskaplig kunskap är att få en djupare och mer avslöjande förståelse av den sociala verkligheten. Vad som är vetenskapligt eller ej är en fråga som rör värdering och tolkning. Tolkningen finns med under hela forskningsprocessen och är beroende av om vi har klara kriterier till grund för våra värderingar (Holme, Krohn-Solvang, 1997, s. 325).

Genom kontinuerlig kritisk prövning och noggrannhet vid bearbetning av materialet kan forskaren uppnå en tillfredsställande grad av reliabilitet och validitet (Holme, Krohn-Solvang, 1997, s. 163). Validitet är beroende av vad forskaren mäter och om det klaras ut i frågeställningen. Reliabiliteten bestäms av hur mätningarna utförs och hur noggrann forskaren är vid bearbetningen av informationen (Bryman, 2001, s. 258).

Då studien är av kvalitativ art är syftet inte att nå någon hög reliabilitet. Om en liknande studie genomförs, skulle den behöva göras med exakt samma deltagare för att resultaten skall bli samma. Därför menar jag att resultatet i den här undersökningen inte är överförbart, det vill säga representativt för ungdomar i stort men ändå trovärdiga. För att säkerställa undersökningens validitet valde jag att undvika att ta bort relevant eller orelevant fakta som jag hittade på medlemmarnas presentation och i deras bloggar. Jag är medveten om att detta var nödvändigt att göra i fyra fall. I dessa fall skrev medlemmarna om något som var av privat karaktär och som inte hade med studiens område att göra.

Jag har i vissa fall valt att utgå ifrån sekundärkällor. Detta har gjorts dels för att det varit svårt att hitta primärreferenser dels då författarna har beskrivit fakta på ett bra sätt. Det finns både för och nackdelar med att använda sig av sekundärkällor. I detta fall har sekundärkällorna gett mig intressant och givande data.

7. Resultat

Resultatet består av tre delar. Den första delen beskriver hur ungdomarna lyfter fram sig själva på deras presentation och vad som anses vara betydelsefullt för dem. Den andra delen belyser vad ungdomarna skriver i sina bloggar. Sista delen redovisar vilka bilder ungdomarna publicerar i sina kollage.

7.1 Observation av presentation

Denna del kommer att belysa hur ungdomarna lyfter fram sig själva på deras presentation och vad som är betydelsefullt för medlemmarna. Mitt urval visar att kategorier såsom självporträtt, vänner, kärlek och visdomsord är vanligast förekommande på deras presentationer. Vad som kan utläsas genom att studera medlemmarnas krypin är att detta är den centrala delen av Lunarstorm. Det är här som användaren lyfter fram det som anses vara

betydelsefullt. Det är en konst att göra ett bra krypin. Krypnet ska vara genomtänkt, det vill säga kypnet ska fånga ett intresse hos besökaren. Bilderna ska vara snyggt designade, rätt färger ska placeras på rätt bakgrund och användaren ska tänka på att balansera mycket fakta respektive lite fakta. Denna balansgång måste göras då användaren ska ha saker att prata om när någon söker kontakt. Två av medlemmarna använder sin presentation för att få besökare att gå in på deras riktiga hemsida och lyssna på den musik de gjort. Det vill säga en så kallad marknadsföring. Kenneth går öppet ut på sin presentation att han är homosexuell. Läsaren kan även se vad han har för intressen vad gäller musik och film. Detta kan visas av nedanstående citat:

Ja, jag är bög. Akta er! Det smittar med all säkerhet. Sjunger gör jag också, lyssna gärna på min hemsida. Eller läs min blogg. Annars består mitt liv av plastig pop och discomusik, helst från 80-talet. Skräckfilmer och gamla klassiker från 30-50-talet är också underbart. Jag är mig själv och har alltid varit det. Det var inte så att jag vaknade en dag, insåg att jag var bög och tänkte att jag måste börja lyssna på disco och gilla rosa (Kenneth).

Andra medlemmar väljer istället att presentera fakta såsom längd, ögonfärg, hårfärg, vikt, bostadsort och sysselsättning. Två av medlemmarna har varken skrivit något om sig själv eller om det som anses vara betydelsefullt.

Den kategorin som var en av de mest förekommande var vänner. En del medlemmar hade bilder på sina vänner redan på presentationen medan andra valde att publicera bilder på vänner först i kollaget. De medlemmar som varken hade bilder på sina vänner på presentationen eller i kollaget uttryckte istället vänner med ord.

Vännerna betyder **mest!**

Fredrik Annie Marie Magda Lovisa Erika Cia Johanna - So damn lovely

malin, peter, alex, emil, mikke, tommy, hinken, marielle, elisabeth, thomas, annie, dan, johnny, johan, daniel r - **ni e bäst.**

Godast

Ida
Sissi
Taizé
Niclas
Hanna
Helena

Andra godingar

Marta
Carina
Jessica
Adrijan

I vissa fall använde medlemmarna vännernas riktiga namn i så kallade listor som vi ser ovan. Majoriteten av medlemmarna använde istället vännernas användarnamn med länknings. Denna länkning innebär att vem som helst kan trycka på länken och komma direkt till dennes krypin istället för att gå in genom ikonerna vänner. Vad som även kunde utläsas var att majoriteten av vännerna som fanns på listorna kom från samma bostadsort som användaren. Jag har valt att inte publicera dessa användarnamn, då personer med medlemskap kan gå in på deras sidor och på så sätt avslöja personerna. Jag vill därmed skydda personernas identitet.

När det gäller kärlek har jag valt att publicera två citat. Det första citatet är skrivet av Emma. Emma är trött på att vara singel och vill därmed starta ett nytt liv. Men hon har trots allt kriterier som hon vill ska efterföljas. På hennes presentation skriver hon så här:

Om jag inte har svarat på ditt första "hej tjejen hur är det" så kommer jag inte att svara på ditt andra, tredje eller 25:e heller. Om du inte begriper det så är du korkad. Korkade människor gör mig förbannad. Och snälla be mig inte att åka genom halva Sverige för att dricka öl. Sânt gör mig ungefär lika irriterad som usel stavning och pinsamt dålig grammatik. Fråga inte om du får ringa mig. Det får du naturligtvis inte. Varför skulle du? Om du inte har en bild på dig själv är det otroligt onödigt att skriva. Nej jag är inte ytlig. Det råkar bara vara så att majoriteten av alla fula människor är jävligt tråkiga också. Slutligen är jag 27 år och ser relativt normal ut, vilket ganska tydligt skriker att jag är totalt ointresserad av att prata med någon dement varelse på 45 år som inbillar sig att han fortfarande har rätt att kalla sig "kille". Och för alla mindre uppfinningsrika varelser som känner sig manade att påpeka hur irriterad jag verkar: Jag är på strålande humör. Jag ville bara sälla bort skräpet från början. Tyvärr råkade jag glömma bort att nämna kategorin "ni som inte riktigt vet hur ni ska ta kontakt". Nu är det gjort. Och snälla. Inled inte med "du verkar som en trevlig tjej". Det är ju fullkomligt vansinnigt (Emma).

Emma är frustrerad över att hon aldrig hittar de rätta killarna. Hon tror dock att hon med hjälp av kriterierna kan hitta den rätta för henne. Emma är mamma och vill att hennes son ska få en manlig förebild som kan hjälpa henne ta hand om honom. Det andra citatet är skrivet av Felicia. Felicia har precis träffat sin kille. Hon har på ett fåtal månader hunnit förlova sig och planerar att flytta in till honom, vilket illustreras i citatet nedan.

Är tillsammans och förlovad med den underbaraste mannen i världen sen snart 2 månader tillbaka, som jag älskar av hela mitt hjärta och själ. Jag blev tillsammans med honom den 8:e augusti 2006 och förlovade mig den 9:e september 2006, vi ska flytta ihop antingen i november eller i december i hans lägenhet och leva vårt liv där (Felicia).

Att undersöka om personen i fråga är den rätta tar lång tid för många. Men i detta fall verkar det sig som att Felicia och hennes kille har bestämt sig. Felicia har även lagt ut visdomsord på sin presentation. I mitt urval har 13 av 20 medlemmar gjort samma sak. De visdomsord som förekom flest gånger på medlemmarnas presentation är:

Behandla folk som du själv vill bli behandlad

Dröm som om du skulle leva föralltid

Lev som om du skulle dö imorgon

Man ska aldrig säga aldrig

Lev livet som fan, innan fan lever livet med dig

Dessa visdomsord är sådana formuleringar som finns i ungdomskulturen och skulle därmed inte förekomma på en äldre människas presentation.

7.2 Observation av blogg

Denna del kommer att presentera vad medlemmarna skriver i sina bloggar. Det som skiljer bloggen från den mer traditionella dagboken är att den nätbaserade varianten kan läsas av andra medlemmar, och då har, en verklig publik. I den traditionella dagboken har det mest

varit flickor som skrivit i den, men vad gäller den nätbaserade dagboken skrivs det flitigt av såväl flickor som pojkar. Detta kan illustreras i citaten senare. De kategorier som bildades var:

- 1) Vänner och fest
- 2) Svek/otrohet
- 3) Skola
- 4) Kärlek

7.2.1 Vänner och fest

Samtliga medlemmar hade skrivit om antingen vänner, fest eller en kombination av båda i sina bloggar. Det framgår även att medlemmarna anser att det är viktigt med vänner. Maria menar att "har man inga vänner, så är man ju ensam vart man än befinner sig." När det gäller festhändelser så skiljer sig berättelserna åt, vilket kan bero på att det finns olika definitioner av vad en fest är. En del kan ha fest utan alkohol, i andra fall kan alkohol ses som nyckeln till en bra fest. Två personer som inte kan festa utan alkohol är Anna och August som berättar:

Det var dags att gå upp, duscha, sminka sig och byta om, igen. Jag var rätt seg så vi kom inte iväg till förfesten förrän 11 typ. Stod i tio minuter och försökte mata in 20-sedlar i en Bensinautomat som bara tar emot hundringar. Grattis!

Kom till förfesten, vätte ner deras jackhängare, eller ja, vi överbelastade den med våra jackor så den trillade ner själv. Satte oss i soffan. Hällde upp grogg. Och då började alla tjata om att taxin kom nu. Vi ville inte åka än och försökte hålla oss kvar i det längsta. Fick iaf åka, kom till XXX, alla typ helt nyktra. Försökte smuggla in sprit, blev påkomna, spriten snodd. Försökte få tillbaka vår sprit, orkade inte tjafsa. Fick den när vi gett upp. Gick till en trädgård en bit bort. Förfestade där lite. Emilia försvann. Rebecka och jag gick in. (Elenor var inte med) Sen är det rätt tomt. Dansade lite. Rebecka klängde sig upp på mig, trillade. Mina knän blev uppskrapade. Smärta.

Dagen efter övertalade Emilia och Elinor mig att följa med på bonnefest. Hrm. Första och sista. Eller ja, inte riktigt första, men sista iaf. Vi åkte på motorhuven på Elinors bil när Rebecka körde. Sen tvärbromsade hon och Elenor och jag flyger av rätt ner i leran och Rebecka kör över Elenors skor (bra gjort!!) (Anna).

Fy fan vad det ska bli kul då alltså haha smuggla sprit och dricka som idioter hahaha packad som fan ska jag vara då... Kalle du får göra skämten redo för fy fan vad vi ska skratta hahaha...(August).

7.2.2 Svek/otrohet

När alkohol kommer in i bilden anses allt vara roligt. Vänner som du i vanliga fall inte umgås med har nu blivit din vän. Men alkohol kan även vara en bidragande faktor till att svek och otrohet uppkommer. Bloggarna som handlade om denna kategori var skrivna på ett grovt språk, där svordomar förekom. Detta kan illustreras i citaten nedan. De två första citaten handlar om två flickor som känner sig svikna av sina vänner. I det sista citatet berättar Anders hur dåligt han mår efter att hans flickvän varit otrogen.

Vännerna vänder en ryggen och umgås hellre med en som misshandlar tjejer eller iaf har misshandlat mig, när jag frågar om vi ska hitta på nåt så är de bara: nej nej nej nej! Men när dom vill nåt så ska de och måste de vara: ja ja ja ja! Annars blir man betraktad som en omogen fjortishora. Ni kan tamejfan fara och flyga!! Jag förstår mig faan inte på er ett jävla dugg, inte nån av er! Nu får de räcka. Ni tror att ni kan utnyttja människor till höger och vänster, men glöm det, de funkar INTE så i längden vet ni. Detta är inte mitt fel, jag sa som det var igår och att ni inte kan ta en diskussion och be om ursäkt så kommer ni och säger en massa skit och snäsigheter istället, väldigt moget, de är dags att växa upp, ni är inte fjorton år längre. Vill ni be

om ursäkt och bli min "vän" igen, så försök visst, men jag vill faktiskt inte längre bli utnyttjad av er, ni är så jävla falska!! (Annelie).

Först stänger man av. Kanske är man arg, kanske är man ledsen, besviken, förkrossad, förbannad. Sen börjar man tänka och vända och vrida på saker och ting. Varför förstod jag inte tidigare? Varför lyssnade jag inte på vad andra sa? Varför såg jag inte alla de tydliga tecknen? Sen [...] börjar man inse hur stor del av sitt liv man har givit åt denna personen. Måhända handlar det om kort tid, men förtroendet som hade skapats och alla små, pö om pö berättade hemligheter. Som nu delas med någon man inte längre har någon önskan att dela något med. Är inte det en obehaglig känsla? Att veta att man anförtrodde, ibland sitt hjärtas djupaste hemligheter, till en person som inte var värd det, eller som man helt enkelt inte kan lita på längre (Viktoria).

Sex med kompiserna...Jag finner inga ord för vad ni gjorde/gör. Så känsloladdad trodde jag inte en människa kunde vara. Ute ur mitt liv.....pga det du gjorde. Kalla mig elak men jag måste se till mig själv. Kan inte bli sårad varje dag för att du och andra ska ha det bra. Lögner gör att vi människor inte kan lita på varandra, men man kan ljuga på olika sätt. Vissa bättre än andra. Sår läker med åren säger dom [...], tro mig att år kommer det ta att läka det sår som just nu gör att jag förblöder sakta men säkert (Anders).

Att skriva en blogg om sina känslor kan ibland vara lättare än att ha en face-to-face relation med personen i fråga. I bloggen kan medlemmarna säga vad de vill ha sagt och behöver inte känna sig avbruten.

7.2.3 Skola

Skolan har olika betydelse för medlemmarna. Det kan både vara positiva och negativa saker. Ungdomarna uttrycker i sin blogg nervositet inför prov, stress inför betyg samt ogillande mot lärare eller rektorer. Även här var en del bloggar skrivna på ett grovt språk. Där svordomar och starka uttryck om att de "hatar" vissa personer förekom. Cecilia är inte nöjd med skolans rektor och Lotta är trött på att få IG. De både beskriver sin ilska på följande sätt:

JÄVLA HETVETES SKOLA! JAG HATAR ER! Örjan, Du är snart pensionär och har jobbat på skolan en hel del år, du måste lärt dig att planera under de åren. Du visar inte det ett dugg. Du skiter väl i vilket för du blir ju inte drabbad, du sticker om några år. Men så jävla egotrippad kan man inte vara som rektor. XXX är en speciell skola och det finns inte många som är lika. Det är bara flyg! Ta vara på det. Förstör inte! IDIOT! (Cecilia).

Jag HATAR det förbannade helvetet! FAN FAN FAN! [...] Imorgon sätts betygen. Och idag fick jag reda på att jag har IG i två ämnen till. Jag ska dö nu tror jag! Känns som om det skulle vara lika bra (Lotta).

Att gå i skolan tär på krafterna vilket visas i båda citaten. Det är mycket som ska behöva göras samtidigt som ungdomarna inte hänger med.

7.2.4 Kärlek

Kärlek var det ämne som förekom näst flest i medlemmarnas bloggar. I bloggarna kunde jag se att medlemmarna uttryckte känslorna på ett fint sätt. Men kärlek kan även göra en människa för beroende av en annan vilket kan ses i Martins citat:

Älskar dig så jävla mycket!! Du är så snygg, gullig, sexig, charmig, snäll, omtänksam, generös och världens finaste och underbaraste tjej i hela världen!! Du anar inte hur mycket du betyder för mig. Tänker på dig oavbrutet när du inte är här och saknar dig nå grymt just nu. Det bästa jag vet är att ligga och kramas med dig i

flera timmar för jag får aldrig nog utav dig. Har så otroligt starka känslor för dig min sötnos [...].Och ingen kan nånsin ta dom känslorna ifrån mig vad som än händer. Även om vi fortfarande är tillsammans så vill jag inte fortsätta leva för jag vet att det bara är en tidsfråga innan du vågar säga rakt ut att du inte vill ha mig och det vill jag helst slippa för jag är inte stark nog att kunna bli dumpad av dig tyvärr. Jag är väl en svag människa (Martin).

I citatet kan vi se att Martins kärlek till sin flickvän gör så ont att han planerar att begå självmord. Han vet att hans lycka en dag kommer att förvandlas till misär. Lena som precis hade träffat sin kille på Internet berättar i en blogg hur kär hon är i honom:

Jag kan inte sluta tänka på Dig o varje dag du är på jobbet saknar jag Dig så otroligt mycket! Är detta en dröm eller är jag den lyckligt lottade???....*blundar o nyper mig själv*...det gör ont men när jag slår upp ögonen igen inser jag att det är verklighet!-) Jag känner mig aldeles varm inuti...när jag vet hur omtänksam o fin människa du är! Detta får mig att le!-) Jag blir kärare o kärare i dig för varje dag som går! Du är helt underbar! Smälter när jag ser dina fina ögon o din mun som Alltid ler mot mig!-) Har aldrig känt så här förut! (Lena).

Detta citat skrevs förra året och det verkar som kärleken varit så stark att de fortfarande är tillsammans. Som resultatet visar behöver inte alltid kärleken vara något negativt.

7.3 Observation av kollage

Denna del redovisar vilka bilder som medlemmarna lägger upp. De kategorier som bildades var:

- 1) Självpporträtt
- 2) Familj
- 3) Vänner och fest
- 4) Kärlek
- 5) Semester

7.3.1 Självpporträtt

På medlemmarnas krypin kan de välja fritt om de vill lägga upp en bild på sig själva. Förutsatt att de har Lunarstorm PRO. Se bilaga A för vidare information. Bilderna är oftast arrangerade porträttbilder som antingen är ansiktsbilder eller helfigursbilder. Samtliga tjugo personer som jag observerade hade bilder på sig själva. De flesta av dem hade väl förberett sig, vad gäller val av klädsel och hår, för att de skulle bli så fina som möjligt på kortet. Jag kunde inte hitta några bilder där medlemmarna var klädda i mjukisbyxor eller stora tröjor utan det handlade här om jeans, toppar och smink för flickorna och jeans och t-shirtar för pojkarna. De var heller inte okammade i håret. De flesta medlemmarna har tagit flera bilder vid ett och samma tillfälle. Det som skiljer bilderna åt är i detta fall tiden och i vilka rum som de är tagna. Detta grundar jag på att de hade samma kläder och såg likadan ut i håret i de olika rummen som på den första tagna bilden. På dessa bilder växlar personerna mellan glada, sura, kaxiga miner och olika positioner. De medlemmar som har tagit kort med hjälp av webbkamera har publicerat alla de bilderna i kollaget, det vill säga de har inte bytt rum när de tagit kort utan sitter på samma plats och gör olika miner. De medlemmar som är estetiska bildade har även ritat vackra bilder på sig själv. Här handlar det enbart om en ritad bild på sig själv eller sig själv i en viss typ av miljö, det vill säga de befinner sig i centrum och är omringade av olika saker. En del av medlemmarna hade även mixtrat med bilder. Vissa bilder är av sexuell karaktär där det framförallt handlar om lättklädda bilder. Flera medlemmar hade tagit kort på sig själva när de poserade, drog fingrarna genom håret eller när de hade ett finger i munnen.

De befann sig på dessa bilder oftast i sängen. En av medlemmarna hade även lagt ut bilder på sitt boende. Det fanns här bilder på kök, sovrum, vardagsrum etcetera.

7.3.2 Familj

14 av 20 hade bilder på sin egen släkt. Det kunde här röra sig om en bild på en pappa, en mamma, en syster, en bror eller en bild på hela familjen. Bilderna på familjen kom i regel från en familjehögtid eller en semesterresa. Med familjehögtid avses i detta sammanhang bröllop, födelsedagsfest, midsommar, julafton eller nyårsafton. Även om andra identitetsagenter utgör signifikanta andra så är familjen viktig för en del av de medlemmar jag observerat.

Då medlemmarna inte har bilder på sin släkt kan de ha valt att inte ta med föräldrarna eftersom de inte anses vara viktiga men det kan även vara tvärtom. Det vill säga att familjen är viktig. Eftersom familjen har olika betydelse för varje medlem kan jag därför inte utala mig om det förhåller sig på det ena eller andra sättet. 12 av medlemmarna har valt att placera sina husdjur under denna kategori, då husdjur anses vara en del av familjen. Det handlar här främst om bilder på hundar, katter och hästar. I vissa fall rörde det sig om att hedra sina djur som hade gått bort. En del av medlemmarna hade även bilder på när deras djur tävlade i en utställning.

7.3.3 Vänner och fest

16 av 20 hade bilder på sina vänner. Dessa bilder var i regel tagna på en fest där alkohol var inblandad. En del av medlemmarna hade bilder på flera olika fester som de deltagit i medan andra endast hade bilder på en fest. Jag har lagt ihop bilder på vänner och fest till en kategori eftersom ingen festar utan sina vänner. 4 av dessa 16 hade bilder enbart på sina vänner, det vill säga inga fester med alkohol var inblandade. På bilderna förekom det att två flickor respektive två pojkar kysste eller slickade varandra i ansiktet. Det framgick dock att det var fler flickor än pojkar som gjorde detta. Det förekom också att två personer av samma kön tog på varandra samtidigt som de hade ett porrigt ansiktsuttryck. Oftast handlar det här om att det är själva personens kollage som utför detta med en vän i festsammanhang. I kollagen finns även bilder på vänners tatueringar och piercingar, något som många anser vara tufft.

Att ha vänner är viktigt för medlemmarna detta då de befinner sig i ett skede där de, samtidigt ska frigöras från sina föräldrar och söka efter sin identitet. Då de inte hunnit skaffa sig en flickvän eller pojkvän, blir vänner av större vikt. Vissa har ett större nätverk än vad andra har. Det kan här handla om vänner från tidig barndom eller vänner som de stött på senare i livet. Detta framgår utav den observation jag gjort av bilderna som handlar om denna kategori.

7.3.4 Kärlek

11 av personerna hade bilder på sina flickvänner respektive pojkvänner. Det var här bilder på enbart flickvännen respektive pojkvännen samt bilder när de var tillsammans. I en del fall då de var tillsammans så pussades de. En del av medlemmarna hade även husdjur inom kategorin kärlek.

7.3.5 Semester

16 av 20 hade bilder på sig själv, eller tillsammans med andra, från en semesterresa. Det var bilder från exempelvis Thailand, Egypten, Tunisien, Chicago och Ungern. Medlemmarna hade även bilder på dem själva och vänner när de låg på stranden och solade, i vattnet när de badade, olika monument och sevärdheter. Det fanns även fina fotobilder på solnedgångar, vattenfall och palmer.

8. Analys

I detta avsnitt analyseras undersökningens resultat, relaterat till tidigare forskning och teoretiskt perspektiv.

Under tonåren internaliserar individen omgivningens normer och värderingar, vilka formar dennes egen moral och uppfattning om sig själv och andra. Den viktigaste referensgruppen under tonåren är inte vuxna utan jämnåriga vänner och pojkvänner respektive flickvänner. Men vad händer då vänner som står en nära råkar ut för en olycka eller inte längre vill vara ens vän? Eller när pojkvännen respektive flickvännen dumpar en? I detta fall är skönt att ha en stöttepelare, någon att falla tillbaka på. Därför kan inte familjen uteslutas helt. Vilket vi kan se genom ungdomarnas kollage. Mitt urval visar att familjen är en av de kategorier som är mest betydelsefull i kollage. Som nämnts ovan tillbringar tonåringar mycket tid på nätet. Internets mötesplatser är för många ungdomar det mest betydande sociala forumet.

Regler som finns på Internet har en annan karaktär än i verkliga livet och anonymiteten skapar en identitetslek som ofta inte är förankrad i verkligheten. Anonymiteten kan ses som ett socialt laboratorium där ungdomar kan kommunicera med okända människor på Internet och samtidigt forma och omforma sin identitet. Att Lunarstorm blivit populär kan måhända bero på att ungdomar har valet att vara anonyma. De har en möjlighet att möta och kommunicera med andra människor utan att avslöja sin identitet och utan att ta ansvar för vad som sägs. Till anonymiteten hör även friheten att själv bestämma när det är dags att lämna och besöka gemenskapen. Lunarstormnamnet som ungdomar använder behöver inte ha någon anknytning till det verkliga livet. Därmed förstärks identiteten med anonymiteten.

I det virtuella rummet har människor inte samma möjligheter till att bedöma en person genom de kriterier som används i det verkliga livet såsom kläder, utseende, kön, ålder etcetera, utan de får istället bedöma personen i huvudsak genom den text som denne förmedlar. Vi vet inte om det personen i fråga förmedlar är sant. Personen kan vara någon annan än den han egentligen är. Vi sätter på oss en virtuell mask och spelar upp en roll av den person vi vill vara för att göra ett intryck på den vi interagerar med i vår omgivning. Genom kommunikation med andra människor på Internet finns det utrymme att ”klä ut sig till någon annan” utan fara för att få något ogillande för detta i det verkliga livet. Vi får lov att göra bort oss utan att det får förödande konsekvenser i verkligheten.

I verkligheten kanske personen upplever sig som tråkig och använder anonymiteten som ett verktyg för att visa upp en bild av sig själv som en intressant och spännande person. Det finns en risk att experimentera med roller och skapa identiteter som inte finns. En risk kan vara att när personen möter den han kommunicerar med på Internet, kommer allt som personen byggt upp att avslöjas och därmed kommer den påhittade identiteten att röjas.

I det verkliga livet kan en individ bli påtvingad att dölja sig bakom en fasad för att dölja en, i samhällets ögon, avvikande livsstil. I det virtuella rummet kan användaren genom en anonymitet få större möjlighet till att uttrycka sin egen personlighet och kanske också få en bekräftelse av andra. Många ungdomar tycker troligtvis att det är enkelt att kommunicera och skapa gemenskaper med andra ungdomar via nätet när de har anonymiteten att falla tillbaka på. Det är en säkerhetskänsla att sitta bakom en skärm. I anonymitetens skugga knyts kontakter med personer som ungdomar inte skulle ha tagit kontakt med i verkliga livet. Anonymiteten uppmuntrar ungdomar till att utforska sin identitet. Den identitet som en ungdom uppträder med på Lunarstorm behöver inte på något vis spegla den person han eller hon är i verkligheten. Med hjälp av anonymiteten behöver ungdomar inte riskera att göra bort sig utan kan fritt testa olika identiteter, kön och ålder. I tonåren är det många ungdomar som är blyga, det innebär att det som de skulle vilja testa i verkliga livet ofta uteblir, till exempel vara punkare, höja sin ålder eller spela tuffare än personen egentligen är. På Lunarstorm kan blyga ungdomar testa på detta utan att bli avslöjade.

Det är centralt för ungdomar och deras identitetsskapande att kunna identifiera sig med andra i en kollektiv gemenskap. På Lunarstorm kan en medlem söka efter andra medlemmar som har samma intressen och därmed lever till viss del som denne. Ungdomar är beroende av vad andra tycker och tänker om dem. De kräver en bekräftelse. Ett exempel här kan vara de två medlemmarna som vill att andra medlemmar ska gå in på deras riktiga hemsidor och lyssna på deras musik.

Vad ungdomarna i min studie skriver om på sina presentationer varierar, men jag kunde ändå urskilja ett par kategorier. Dessa kategorier var självporträtt, vänner, kärlek och visdomsord. Mängden information som medlemmarna gav läsaren skiljde sig även här åt. Det måste finnas en balansgång mellan mycket och lite information. Det vill säga ju mer information som undanhålls desto större risk är det att personen i fråga inte är sig själv. Ju mer information som framhålls desto mindre finns det att berätta om vid ett ytterliggare kontakttillfälle. 14 av ungdomarna hade publicerat olika visdomsord på sina presentationer. Dessa visdomsord är sådana formuleringar som finns i ungdomskulturen och skulle därmed inte kunna förekomma på en vuxens presentation. Ungdomar väljer ett eller flera visdomsord som de står för och som passar deras självbild.

Bourdieu framhåller att identitet relaterar till kapital. Dessa är ekonomiskt kapital, kulturellt kapital, socialt kapital och symboliskt kapital. På Lunarstorm finns det många människor som är arbetslösa. De besitter viss ekonomisk utsatthet och riskerar i en del fall att sätta sig i en beroendeställning. Många ungdomar är utseendefixerade och väljer kläder och håruppsättning som anses ha status. Som jag tidigare beskrev i resultatet hade ungdomarna väl förberett sig, vad gäller val av klädsel och hår, för att de skulle bli så fina som möjligt på kortet. I klädesväg handlade det om jeans, toppar och smink för flickorna och jeans och t-shirtar för pojkarna. De var heller inte okammade i håret. Detta beteende kan kopplas till ekonomiskt kapital där ungdomarna vill visa andra ungdomar att de har pengar. De flesta ungdomar väljer kläder som har ett speciellt märke vilket gör att de får betala mer för märket än själva klädesplagget. Vissa märken ger högre status än andra, därmed kan det uppstå avund över att andra har märken som en själv inte har råd med. Semesterbilder i kollage kan även här vara ett sätt att visa att ungdomarna besitter ekonomiskt kapital. Att ungdomarna har bilder från olika semesterresor kan visa andra att de har mycket pengar. Ungdomar har olika familjeförhållanden och har därmed skild ekonomi. Att åka utomlands är något jag tror alla ungdomar strävar efter, men det är få som har råd med detta med tanke på den ekonomiska utsatthet som många ungdomar befinner sig i. Att inte ha några pengar och heller inte kunna uppleva drömmar tror jag gör att ungdomar får dåligt självförtroende och på detta sätt tvivlar på deras egen kompetens. Vi reser olika mycket och har varit i olika mycket länder. Ett exempel på detta är jag själv som endast har varit i Turkiet och Rom under hela mitt liv. Det vill säga jag reser i genomsnitt utomlands vart 11 år. De flesta jag känner har åkt på semester en gång varje år. I den tidigare åldern handlar det om resor med familjen och vänner till familjen. När individen är runt 16-20 år beroende på hur mogen han eller hon är handlar det istället om att åka med vänner och vännerns bekanta. Även här kan det uppstå en avundsjuka hos andra besökare. Då ungdomar i regel har lågt ekonomiskt kapital begränsar det möjligheter för dem att forma sina liv. De ungdomar som har ett arbete har mer pengar än studerande ungdomar och kan därmed göra olika val i större utsträckning. Detta innebär att arbetande ungdomar har en bättre ekonomisk ställning, förändrad umgängeskrets samt en högre samhällsstatus.

För att få ett arbete idag krävs det att ungdomar har en utbildning men även en arbetslivserfarenhet. Detta medför att allt fler ungdomar väljer att utbilda sig på högre nivå. Det är idag nästan omöjligt att klara sig i dag på arbetsmarknaden utan någon högre utbildning. Mitt urval var i åldern 15-30 år, vilket ger en spridning av ungdomarna. Några hade precis gått ut nian, andra gick på gymnasium och slutligen på högskola. Det är detta som

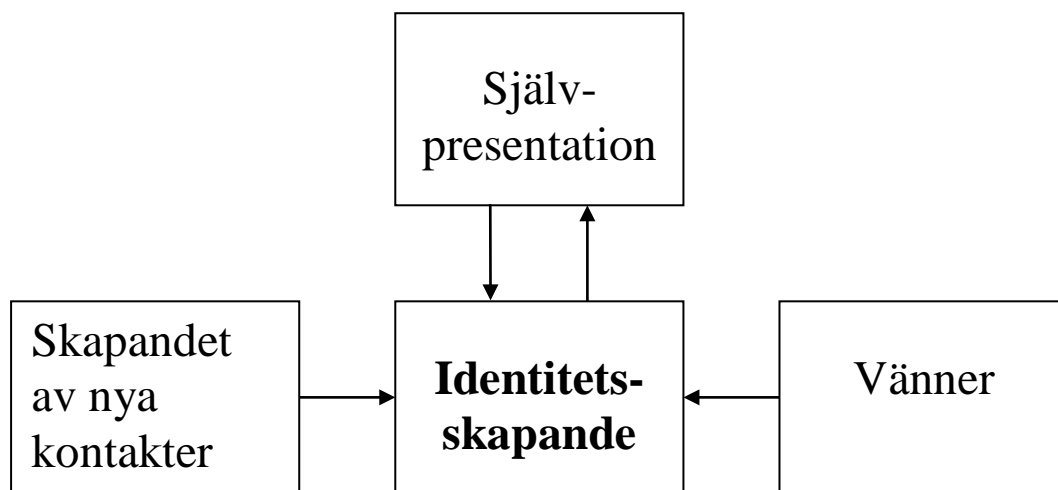
är kulturellt kapital. Skolan anses vara av olika vikt beroende på hur gamla ungdomarna är. En femtonåring kan i många fall vara mer sliten och trött på skolan än vad en trettioåring är. Detta kan förklaras av att ungdomar befinner sig i olika faser i livet och har gått igenom olika saker i sitt liv. De äldre ungdomarna studerar mer för sin egen skull och ser därmed sin framtid på ett annat sätt. Citaten som vi såg i resultaten var negativa, vilket kan förstås genom den låga ålder medlemmarna hade (15 och 16 år). De visade en avsaknad av motivation.

Att tillhöra en grupp fungerar som en bekräftelse för den enskilde. Denna bekräftelse har sin grund i den ständigt pågående interaktionen. Varje medlem får genom interaktionen en plats i gruppen. Bekräftelsen som den enskilde får ger en känsla av välbefinnande och skapar en trygghet i relation till ungdomars identitetsskapande. Ungdomar som publicerar kollage med vänner vill visa andra ungdomar att de har socialt kapital, det vill säga de resurser en aktör besitter genom medlemskapet i en specifik grupp. Ju större nätverk desto större socialt kapital.

Symboliskt kapital som är en överordnad kapitalform uppstår först när de andra kapitalformerna uppfattas legitima på ett specifikt fält. Med detta menas att det är med andra ord den innebörd och mening som ungdomar själva tillskriver sin egen stil som skapar det symboliska kapitalet. Ungdomar försöker göra en jämförelse med varandra om vem som har mest kapital. Detta kan styrkas genom det Bourdieu framhåller, ungdomar vill urskilja sig genom att visa att de besitter olika kapital.

Vänner och fest var en av de kategorierna som var mest betydelsefulla för medlemmarna. Vad som kan tolkas av resultatet är att social tillhörighet och social identitet är något som de eftersträvar. Det gemensamma festandet kan ses som det Giddens benämner socialisationsprocess. I denna socialisationsprocess får skapandet av identiteter och grupp tillhörighet en betydande roll för samtliga medlemmar i gruppen. Varje individ har en egen roll inom gruppen. Denna roll kan vara den ansvarsfulla som tar hand om alla medlemmar och ser till att de kommer hem efter festen eller lustigkuren som livar upp stämningen. När gruppens medlemmar intar sina roller har den lättsamma interaktionen en stor betydelse. Genom denna interaktion kan alla delta i gemenskapen och skapandet av en kollektiv identitet. På fester brukar det oftast finnas musik och alkohol. Musiken och alkoholen kan ses som två viktiga sociala objekt vilka underlättar interaktionen mellan gruppens medlemmar och som lättar på spänningen mellan dem, så att framträdandet kan kännas avslappnande. Alkoholen kan för det första ses som en biljett till att delta i festens gemenskap. För det andra kan den användas som en ursäkt till varför individer beter sig på ett speciellt sätt. Den kan i detta fall ses som det Goffman benämner mask som individen gömmer sig bakom. Många ungdomar känner en osäkerhet över hur andra uppfattar dem. Alkoholen kan i detta fall fungera som en sköld som är riktad mot den omvärld som individen finner hotfull. Under själva festandet står umgänget med vännerna i fokus och den ungdomliga identiteten skapas och upprätthålls. Ungdomarna använder festandet som en möjlighet att testa den egna identiteten. Det är här även viktigt att synas och göra intryck på andra för att kunna bekräftas av dem. Då individen är osäker på hur hon ska framträda skiftar hon mellan olika identiteter (fasader och roller). Om andra skulle ifrågasätta hennes beteende kan hon skylla ifrån sig på alkoholens effekter utan att för den skull bli avslöjad. Ett framträdande anpassas till umgänget, situationen och miljön genom att individen skiftar mellan olika fasader och identiteter. En person kan vara på ett sätt i skolan och på ett annat sätt när det är fest. Den som inte dricker alkohol på festen kan ses som en avvikare från mängden. Detta kan vara en förebyggande faktor att majoriteten dricker på en fest. Det vill säga de gör det för att vännerna gör det. När ungdomarna har gått hem från festen kan de följande dag gå in på exempelvis Lunarstorm och fortsätta interaktionen där. De kan då diskutera om det som hände på festen och reflektera över sin egen roll, identitet och vad som gjordes rätt respektive fel.

Att ungdomar lägger ut kollage på sig själv tillsammans med vänner på en fest kan ses som ett bevis att de tillhör ett socialt nätverk. De är inte ensamma utan beroende av människor omkring sig. Bilderna speglar individernas välmående och kan i vissa fall skapa avund hos besökande medlemmar. Det vill säga de har något som de besökande saknar och strävar efter. När alkohol kommer in i bilden anses allt vara roligt. Vänner som du i vanliga fall inte umgås med har nu blivit din vän. Men alkohol kan även vara en bidragande faktor till att svek och otrohet uppkommer. I 13 av 20 medlemmars bloggar kunde denna kategori hittas. Att medlemmar väljer att skriva om denna kategori tror jag beror på den bekräftelse som ungdomar söker efter. Denna bekräftelse innefattar känslor och får individen att må bra.



Figur 3. Modell för ungdomars identitetsskapande.

Modellen ovan beskriver mitt undersökningsområde. Jag har skapat denna modell för att visa att ungdomars skapande av en identitet uppstår i interaktion med andra. I centrum står identitetsskapande. Med detta avser jag individens ständiga skapande att utforma och utvärdera den egna identiteten i en interaktion med sig själv och sin omgivning. I interaktionen med vänner sker en viktig förmedling av material till individens identitetsskapande men även en spegling av densamma. Till självpresentation hör individens beteende, uttryckssätt och berättelser. Dessa tre faktorer har jag kunnat studera genom medlemmarnas presentationer, bloggar och kollage. Självpresentationen ger omgivningen utrymme att reagera på det som skrivs och utifrån det ge en så kallad feedback. Denna feedback fungerar som underlag för fortsatt identitetsskapande. Samtliga medlemmar hade lagt upp bilder på sig själva. Detta är positivt med tanke på den bekräftelse ungdomar strävar efter. Att gå in på en okänd medlems presentation och se en bild på personen skapar nyfikenhet och får besökaren att gå igenom personens olika informationsdelar. Om personen inte har ett kort publicerat är det många medlemmar som vänder så fort de kommit in på presentationen.

Lunarstorm gör det möjligt för ungdomar att behålla men även skapa nya kontakter. Det är viktigt för ungdomar att träffa ungdomar som de tidigare aldrig har pratat med. En del ungdomar som har en livsstil söker ungdomar med liknande intresse. Andra söker nya relationer, där en eventuell kärlek kan bli inblandad. Jag tror att det finns en nyfikenhet hos ungdomar att se hur andra lever vilket gör att de söker nya kontakter. Ungdomar är även osäkra och behöver hela tiden bekräftelse från andra. Varje gång de får mejl eller gästboksinslag på sin Lunaradress är det ett bevis på bekräftelse. Det blir ett alltmer betydelsefullt inslag i deras sätt att umgås. Det är bekräftelsen från andra som bidrar till att ungdomar utvecklar en personlig identitet och positiv relation till sig själv. Trots att ungdomar

väljer att skapa gemenskaper på Internet finns det nackdelar som behöver ses över. För det första är den opersonlig. För det andra kan det vara svårt att uttrycka sig i skrift. Detta medför att missförstånd kan uppstå.

Fördelarna med Lunarstorm kan sammanfattas med att det innebär en utökad gemenskap, som innefattar en utökning både i bredd och djup, samt att ungdomar får en chans att uttrycka sig oavsett vem de är. På Lunarstorm umgås ungdomar i första hand med sina vänner de träffat utanför Lunarstorm och avsikten med att ljuga om sin ålder försvinner. En annan fördel är att Lunarstorm innebär nya möjligheter för ungdomar att utforska sin identitet. De finns en acceptans att ungdomar är anonyma på Internet. Med hjälp av experimenterandet av olika roller och identiteter kan ungdomar prova sig fram för att se vilken respons de olika uppbyggda identiteterna får från de andra medlemmarna. Detta kan ses som både en lek och ett experimenterande som är givande, positivt och naturligt. Utanför Internet skulle detta experimenterande av olika roller och identiteter vara omöjligt. Detta på grund av att samhället både har krav och förväntningar på hur ungdomar ska bete sig.

En ungdom kan ha valt en livsstil för att visa mamma och pappa att han eller hon är vuxen eller en utmanande klädstil för att få uppmärksamhet. Detta kan kopplas till den identitetsförvirring som Stier menar kan uppstå. Stier menar att

identitetsförvirringen kan ibland anta skepnaden av en fientlighet gentemot umgängeskretsens idéer, uppfattningar och sådana roller som av "vuxenvärlden" anses passande (Stier, 2003, s. 85).

Den kulturella friställningen från traditioner och seder skapar en känsla av frihet. En så kallad individualisering. En av individualiseringens effekter är att det blir möjligt att förändra fler livsområden. Därmed skapas en ny möjlighetshorisont. I individualiseringens fotspår bär ungdomarna själva ansvaret för vem de ska vara och bli. Detta är det som Ziehe benämner som görbarhet. De har en bild om hur de tror de är och hur de vill vara i framtiden. Då de är beroende av hur andra uppfattar dem försöker individen att spela en roll som de i verkliga livet inte skulle kunna göra. När ungdomarna inte får möjlighet att leva upp till sitt idealsjälv uppstår ett förväntansgap, det vill säga att ungdomarnas verklighet och drömmar inte går att förena. Om gapet blir för stort får individen ångest och press på sig. Det idealsjälv som individen vill vara anses i detta fall vara för långt bort. Detta gap kallar Rogers för inkongruens. På Lunarstorm kan ungdomar både experimentera med sitt själv och idealsjälv vilket håller gapet på en jämn nivå. Inkongruensen som Rogers talar om kommer i detta fall bli minimal. Detta på grund av att anonymiteten ger ungdomar utrymme på Internet som inte finns i verkliga livet. Idealsjälvet handlar mycket om hur andra uppfattar en individ därmed kan ungdomar genom Lunarstorm skapa en identitet som de tror att andra lägger märke till.

Den informationsteknologiska revolutionen och kapitalismens omstrukturering, som Castells talar om, har framkallat det samhälle vi idag lever i, det vill säga nätverksamhället. Nätverksamhället karaktäriseras genom den möjlighet ungdomar har att experimentera med olika identiteter och roller och därmed skapa eller förändra sin jagpresentation. Mitt urval skulle kunna kopplas till det Castells nämner *Projektidentiteten*. Detta med tanke på det utrymme som ungdomarna ges för att skapa sin identitet.

Lunarstorm kan aldrig ersätta umgänget i verkligheten, men studien visar på att en virtuell gemenskap på Lunarstorms kan vara ett betydelsefullt komplement, att slippa sitta ansikte mot ansikte med en person gör att det blir lättare att skriva om personliga och svåra saker. Viktigt är att förstå att Lunarstorm är en viktig del i barns och ungdomars värld, inte bara kunskapsmässigt utan i högsta grad socialt. Ytterligare måste allmänheten förstå att Lunarstorm är en miljö som befinner sig i ständig förändring, det som är aktuellt idag är inaktuellt i morgon. Därmed är det troligt att även ungdomars identitetsskapande kommer att förändras.

9. Slutdiskussion

Det övergripande syftet med denna uppsats var att studera hur ungdomar använder sig av Lunarstorm som en del av sin vardag, och hur de med hjälp av detta community skapar en egen identitet. Uppsatsens frågeställning har varit: Vilken roll spelar Lunarstorm i ungdomars identitetsskapande? Genom observationerna av presentation, blogg och kollage har jag fått fram tillförlitligt material. Därmed kan uppsatsens syfte styrkas.

Ämnesområdet jag valt är stort, vilket troligt medför att det finns viktiga komponenter som jag inte har berört. Ett krypin innehåller en presentation, gästbok, blogg, vänner, klubbar, quiz, kollage, prylar och status. Jag valde att observera tre av dessa rubriker, nämligen presentationen, bloggen och kollagen. Vi ser här att sex viktiga komponenter valde jag att utelämna. Detta innebär att min uppsats hade sett annorlunda ut om jag valt att ta med några av dessa. Kanske hade jag fått mer tillförlitligt material som därmed styrkt min validitet?

Reliabiliteten i min uppsats kan vara svår att uppfylla eftersom jag valt en kvalitativ inriktning. Jag tror att det blir svårt att genomföra denna studie igen eftersom den skulle behöva göras med exakt samma deltagare för att resultaten skall bli samma. Därför menar jag att resultatet i den här undersökningen inte är överförbart, det vill säga representativt för ungdomar i stort men ändå trovärdiga.

Min validitet är inte optimal eftersom mitt urval var begränsat till tio flickor och tio pojkar av 1 200 000 ungdomar. Trots mitt snäva urval har jag kunnat svara på min frågeställning. För att säkerställa undersökningens validitet valde jag att undvika att ta bort relevant eller orelevant fakta som jag hittade på medlemmarnas presentation och i deras bloggar. Jag är medveten om att detta var nödvändigt att göra i fyra fall. I dessa fall skrev medlemmarna om något som var av privat karaktär och som inte hade med studiens område att göra.

Då jag inte haft någon kontakt med mitt urval i en så kallad face-to-face relation är uppsatsen baserad på det som ungdomarna publicerat och skrivit i sina krypin. Jag har därmed inte kunnat fråga medlemmarna om jag uppfattat dem på rätt sätt vilket kan ses som en nackdel med min uppsats. Men fördelarna väger upp nackdelarna vilket innebär att min uppsats kan ses som tillförlitlig.

I resultatet kunde vi se att kategorier som vänner och fest, kärlek, självporträtt, skola, svek/otrohet, semester och visdomsord ansågs vara betydelsefulla. Vänner är den viktigaste komponenten i ungdomars identitetsskapande. Undermedvetet kan även tydas att ungdomar strävar efter nya kontakter med människor som de inte hade träffat i verkliga livet. Interaktionen blir i detta fall den del av den identitet som ungdomar skapar. Detta illustreras i bilden som jag skapade i analysen. Lunarstorm är en mötesplats som har 1 200 000 aktiva medlemmar, och dagligen besöks den av 360 000 unika besökare. Detta innebär att det finns stora möjligheter för ungdomar att skapa nya kontakter. Att vara anonym kan vara bra för vissa och dåligt för andra beroende vad de har för mål. Men det är interaktionen, bekräftelsen och anonymiteten som ger ungdomar utrymme att experimentera med olika roller och identiteter.

Då jag tidigare har skrivit uppsatser som utgått från kvalitativa intervjuer är detta ett nytt sätt för mig. Det har varit lärorikt att byta metod då det annars är lätt att fastna i det som känns bekvämt för en själv. I och med detta val har jag fått visa prov på mina kunskaper och är nu en kunskap rikare.

Det skulle i framtiden vara intressant att göra en jämförelse mellan flickor och pojkar genom kvalitativa intervjuer på Internet. Ett annat förslag skulle kunna vara att byta ut min roll som fullständig observatör till deltagande observatör och göra en komplettering med hjälp av enkäter och på så sätt göra en så kallad metodtriangulering. Metodtriangulering innebär att forskaren kombinerar olika metoder eller datakällor för att undersöka en och samma företeelse och därmed uppnå hög validitet och reliabilitet. Anledningen till att forskaren tillämpar detta är att den ena metodens svagheter, ofta är den andra metodens styrkor. Genom

triangulering kan forskaren dubbelkontrollera sitt resultat. Dock kan svårigheter uppstå med hantering av motsägande resultat i undersökningarna (Merriam, 1994, s. 85; Bryman, 2001, s. 260, 413). I detta fall skulle observationerna och enkäterna komplettera varandra på ett tillförlitligt sätt. Som jag tidigare nämnt har jag valt att utelämna sex viktiga komponenter. I en fortsatt studie skulle dessa kunna användas för att se hur resultatet skiljs åt och därmed få en bredare bild om hur ungdomar med hjälp av Lunarstorm skapar en egen identitet.

Referenser

Litteratur

- Berger, P. Luckmann, T. (1998). *Kunskapssociologi: hur individen uppfattar och formar sin sociala verklighet*. Stockholm: Wahlström & Widestrand.
- Bjurström, E. (1997). *Högt & lågt. Smak och stil i ungdomskulturen*. Svallfors: Boréa.
- Bjurström, E. Fornäs, J. (1993). Ungdomskultur i Sverige. U. Himmelstrand, G. Svensson. (red). *Sverige – vardag och struktur*. (ss. 433-460) Södertälje: Nordstedts.
- Bryman, A. (2001). *Samhällsvetenskapliga metoder*. Malmö: Liber.
- Giddens, A. (1991). *Modernitet och självidentitet – självet och samhället i den senmoderna epoken*. Göteborg: Daidalos.
- Giddens, A. (2003). *Sociologi*. Lund: Studentlitteratur.
- Goffman, E. (2000). *Jaget och maskerna: en studie i vardagslivets dramatik*. Stockholm: Prisma.
- Halvorsen, K. (1992). *Samhällsvetenskaplig metod*. Lund: Studentlitteratur.
- Hartman, J. (2001). *Grundad teori. Teorigenerering på empirisk grund*. Lund: Studentlitteratur.
- Holme, I. M. Krohn-Solvang, B. (1997). *Forskningsmetodik. Om kvalitativa och kvantitativa metoder*. Lund: Studentlitteratur.
- Johansson, K. (2003). *Bli vuxen i arbetarstad – fem ungdomar berättar om skola, arbete & det egna livet*. Linköping: Unitryck.
- Järvinen, M. (2003). Pierre Bourdieu. I H. Andersen, L-B. Kaspersen, (red). *Klassisk och modern samhällsteori*. (ss. 401-426). Lund: Studentlitteratur.
- Kvale, S. (1997). *Den kvalitativa intervjun*. Lund: Studentlitteratur.
- Merriam, S. B. (1994). *Fallstudien som forskningsmetod*. Lund: Studentlitteratur.
- Passer, W. M. Smith, E. R. (2003) *Psychology. The Science of mind and behaviour*. 2 ed. Boston, McGraw – Hill Higher Education.
- Preece, J. (2000). *Online Communities – Designing Usability, Supporting Sociability*. West Sussex: John Wiley & Sons.
- Sveningsson, M. Lövheim, M. Bergquist, M. (2003). *Att fånga nätet. Kvalitativa metoder för Internetforskning*. Lund: Studentlitteratur.

Stier, J. (2003). *Identitet. Människans gåtfulla porträtt*. Lund: Studentlitteratur.

Ziehe, T. (1993). *Kulturanalyser. Ungdom, utbildning, modernitet*. Stockholm: Brutus Östlings bokförlag Symposion AB.

Elektroniska källor

Citat att citera

http://members.chello.se/hansdotter/Svenska/quotequotes_sw.html 2006-05-18

Dunkels, E. (2003). *Vad är nätkulturer? en introduktion till ett forskningsfält*. Stockholm: Myndigheten för skolutveckling.

<http://www.natkulturer.se/studiematerial/ElzaDunkels.pdf> 2006-05-26

Hernvall, P. (2001). *Barns digitala rum - berättelser om e-post, chatt & Internet*. Akademisk avhandling, Pedagogiska institutionen, Stockholms universitet.

<http://mt.sh.se/~hernvall/text/bdr.pdf> 2006-05-09

Internets historia

http://www.edu.linkoping.se/folkunga/sj/Text/internets_historia.htm. 2006-05-23

KK-stiftelsen. (2005). *Fakta om Lunarstorm*. Stockholm.

<http://www.kollegiet.com/templates/StandardPage.aspx?id=2603> 2006-05-09

LunarWorks AB, (2005). *Lunarstorm på export*.

<http://www.lunarstorm.se> 2006-05-09

Nordström, Å. (2001). *Datorn – ett redskap i hemmet. Välfärdsbulletinen nr 4*.

http://www.scb.se/Grupp/Allmant/_dokument/A05ST0104_11.pdf 2006-05-15

Skantze Mansnerús, K. (2003). *Identitet-stora tänkares tankar om skapandet av en identitet*. Sociologiska institutionen, Lunds universitet.

<http://theses.lub.lu.se/archive/sob//soc/soc03083/SOC03083.pdf> 2006-06-12

Larsson, B. (2005). *Stora skillnader i ungas fritid*. Artikel 2005

<http://www.ungdomsstyrelsen.se/art/0,2072,5651,00.html> 2006-05-11

Bilagor

Bilaga A: Förteckning över funktioner på Lunarstorm

Bilaga B: Kategoriindelning av presentation

Bilaga C: Kategoriindelning av blogg

Bilaga D: Kategoriindelning av kollage

Bilaga A: Förteckning över funktioner på Lunarstorm

- **Besöksloggen:** Här kan en medlem se vilka personer som varit inne på krypinet.
- **Blogg:** Bloggen fungerar precis som en dagbok. I bloggen skriver användarna om dagens händelser. Skillnaden mellan en vanlig dagbok eller en dagbok på Internet är att alla medlemmar har tillgång till den. Det går att ordna genom att endast utvalda personer får rätt att läsa den.
- **Diskus:** Diskus är ett webbforum där medlemmarna diskuterar alla tänkbara ämnen med andra medlemmar.
- **Foto:** På Lunarstorm kan medlemmarna ladda upp ett foto på sig själv.
- **Guru:** Guru är en funktion som medlemmarna kan använda genom att rösta på varandras krypin, bloggar etcetera.
- **Gästbok:** Alla medlemmar har en egen gästbok. Så länge du valt att inte blockera någon kan alla få skriva där.
- **Jobba:** På funktionen jobba får du information om att jobba, betala skatt, och proa. Lunarstorm har ett samarbete med Skatteverket och Offentliga Jobb.
- **Kastrull:** En tjänst i samarbete med Arla som erbjuder medlemmarna recept på olika maträtter. Medlemmarna kan spara recepten och på så sätt skapa en liten kokbok.
- **Klotterplanket:** Funktion för att synas. Medlemmar kan skriva ett meddelande som enkelt kan läsas av andra medlemmar.
- **Klubbar:** 2004 lanserades en tjänst där medlemmarna tillsammans med andra individer kunde skapa en klubb utan att behöva skapa nya användarnamn. Lunarstorm tar ut en månadskostnad för varje klubb där kostnaden är baserad på hur många medlemmar som ingår i klubben.
- **Kollage:** Medlemmarna lägger upp sina bilder på tjänsten Kollage. Här kan andra medlemmar gå in och kommentera bilderna.
- **Koppla:** En funktion som kopplar mobiltelefonen till medlemmarnas krypin.
- **Lajv:** En betaltjänst där medlemmarna kan skicka ett meddelande som visas i allas krypin. 15 lajv kostar 50 kronor och 8 lajv kostar 30 kronor. Var medveten om att om du är under 18 år ska du ha godkännande från målsman för att köpa produkten.
- **Lunarmejl:** Genom Lunarmejl kan en medlem lätt skicka ett mejl till andra medlemmar. De meddelanden som skickas i gästboken kan läsas av andra medlemmar. Ett lunarmejl kan endast läsas av sändaren och mottagaren.
- **Nunor:** En funktion som samlar de trettiosex senast inloggade medlemmarna med foto. På sidan visas arton flickor och arton pojkar.

- **Present:** Det finns säkert någon som behöver lite extra uppskattning i ens omkrets. Med present kan en medlem skicka gratis pro eller gratis klipp till någon.
- **Presentation:** Här får medlemmarna ge en presentation om sig själv. Presentationen kan genom en summa göras snyggare. Se pro för mer information.
- **Pro:** En betaltjänst som ger tillgång till mer funktioner i presentationen, quiz och en möjlighet att se vilka som besöker "krypnet". Pro ger också medlemmarna mera status per månad.
- **Prylar:** Med prylar kan medlemmar ladda upp filer som bilder, musik, låttexter etcetera. Fram till sommaren 2004 var utrymmet i prylar kopplat till funktionen status. Ju mer status desto mer utrymme. Sommaren 2004 begränsades utrymmet till 1 megabyte per medlem. Prylarna kan vara privata eller delas med vänner.
- **Radio:** En webbradio där medlemmarna kan lyssna på P3, P3 Star, P3 Rockster, P3 Street och P3 Svea genom Internet.
- **Quiz:** Quiz kan ses som frågesporter i olika ämnen. Medlemmarna sätter ihop ett frågeformulär som blir besvarat av andra medlemmar. De medlemmarna som fått högst resultat hamnar på topplistan. Quiz ingår i propaketet.
- **Senaste klipp:** Medlemmar kan spela in en egen video som är tio sekunder lång. Klippet kryddar medlemmars presentation och gör den intressant för andra besökare.
- **Smultron:** Kan ses som ett bokmärke där en medlem kan samla betydelsefulla gästboksinslägg från andra medlemmar.
- **Spana:** En sökfunktion som hjälper medlemmar hitta andra medlemmar. Valalternativen är baserade på kön, ålder, fototillgång, land, län och stad.
- **Status:** Är baserat på hur aktiv medlemmarna är på hemsidan. Statuspoäng beräknas dagsvis vilket betyder att medlemmarna får lika mycket status även om de skulle skicka exempelvis 30 gästboksinslägg en dag och 10 en annan dag. Med hjälp av statusen är det lättare att hitta en medlem med hjälp av Lunarstorms söktjänster. Ju mer status desto lättare är det att bli hittad.
- **Vänner:** Alla medlemmar kan skapa olika relationer med varandra som visas för samtliga besökare utav sajten.
- **Wzup:** En daglig enkät. Lunarstorm kan vid tillfälle sälja resultaten till företag. Resultatet kan även skickas till media som exempelvis tidningar. I sammanställningen kan aldrig enskilda personers röst identifieras.

Bilaga B: Kategoriindelning av presentation

• Resa utomlands	
• Djur	
• Självpporträtt	
• Familj	
• Idoler	
• Vänner	
• Dikter	
• Citat	
• Kärlek	
• Låttexter	
• Visdomsord	

Ämne	Antal
Självpporträtt	20
Vänner	16
Kärlek	14
Visdomsord	14
Familj	6
Låttexter	5
Resa utomlands	4
Djur	3
Dikter	3
Idoler	2
Citat	2

Bilaga C: Kategoriindelning av blogg

• Jobb/arbete	
• Vänner och fest	
• Citat	
• Resa utomlands med familjen	
• Skola	
• Sport	
• Kärlek	
• Idoler	
• Politik	
• Film	
• Svek/otrohet	
• Djur	
• Samhällets lagsystem	

Ämne	Antal
Vänner och fest	20
Kärlek	16
Skola	15
Svek/otrohet	13
Sport	9
Film	7
Jobb/arbete	6
Idoler	4
Djur	4
Citat	3
Politik	3
Samhällets lagsystem	3
Resa utomlands med familjen	2

Bilaga D: Kategoriindelning av kollage

• Självporträtt	
• Idoler	
• Piercingar och tatueringar	
• Kärlek	
• Deponi	
• Vänner och fest	
• Festivaler	
• Sport	
• Familj (djur)	
• Mixtrade foton	
• Semester	
• Fordon	
• Teckningar	

Ämne	Antal
Självporträtt	20
Vänner och fest	16
Semester	16
Familj (djur)	14
Kärlek	11
Deponi	7
Fordon	7
Idoler	6
Festivaler	5
Piercingar och tatueringar	4
Sport	4
Mixtrade foton	2
Teckningar	1