

MÄTINSTRUMENT

Förord

Vi är två studenter vid Blekinge Tekniska Högskola som just nu gör vår magisteruppsats i företagsekonomi. Vi har fått uppdrag av Mönsterås Kommun att utveckla ett mätinstrument som i ett senare skede skall göra det möjligt att kartlägga IT-kompetensen i kommunen. Anledningen till att just Ert företag får detta mätinstrument är att vår kontaktperson, Tomas Svensson, vid Mönsterås Kommun har gjort ett urval på sju företag, det vill säga vår testpopulation, där Ert är ett av dem. Syftet med utskicket av detta mätinstrument är att eliminera eventuella fel och oklarheter och på så sätt förbättra det. Efter att Era svar och synpunkter samlats in kommer mätinstrumentet att redigeras och sedan användas för att göra en kartläggning av IT-kompetensen i kommunen.

För att kunna besvara detta mätinstrument förutsätts att Ert företag använder någon form av informationsteknologi, IT, i verksamheten. När vi talar om IT menar vi bland annat kommunikation och informationsöverföring, vilket exempelvis kan ske med hjälp av e-mail och intranät. IT kan även gälla programmering av maskiner och användning av administrativa datasystem. När vi nämner kompetensen syftar vi på vilka kunskaper/färdigheter, erfarenheter, kontakter och värderingar Er verksamhet har inom de berörda områdena.

Givetvis kommer mätinstrumentet att behandlas anonymt och ingen förutom vi, författarna, skall ha tillgång till informationen.

Vi översänder två exemplar, den ena besvaras och skickas tillbaka till oss medan den andra behålls av Er. Detta för att underlätta diskussion vid eventuell oklarheter i mätinstrumentet som Ni har möjlighet att kommentera i slutet av detta mätinstrument.

ALLMÄNT

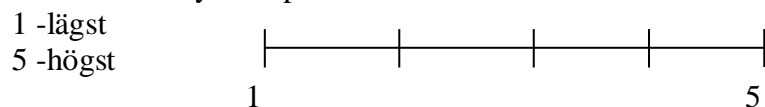
1. Inom vilken tillverkningssektor befinner sig Ert företag?
 - Trä
 - Elektronik
 - Verkstad
 - Hantverk
 - Annat _____
2. Hur många anställda finns på företaget?
 - 1-9
 - 10-49
 - 50-99
 - 100-249
 - 250-
3. Hur ser ägarförhållandet i företaget ut?
 - Del i koncern
 - Icke del i koncern

4. Vilket är Er kärnverksamhet?

(Kärnverksamhet är det område som är viktigast för Er verksamhet.)

- Administration
- Tillverkning
- Produktutveckling
- Marknadsföring
- Kundservice
- Annat _____

5. Vilken betydelse på en skala 1 - 5 har IT för Er kärnverksamhet som Ni svarade i fråga 4?



6. Prioriteras IT vid företagets strategi framställning?

- Ja, en uttalad IT-strategi finns
- Ja, IT ingår i företagets strategi
- Nej

7. Finns någon IT-ansvarig på företaget?

- Ja, samma person för hela verksamheten
- Ja, olika personer för olika delar av verksamheten
- Nej, ansvaret är integrerat med verksamhetsansvaret
- Nej

8. Investerar företaget i IT?

- Ja, genom utbildning och utveckling av personal
- Ja, genom nya system
- Ja, genom ny utrustning
- Ja, annat _____
- Nej (gå till fråga 11)

9. Hur stor del av företagets totala investeringsbudget läggs på IT?

- 1-10 %
- 11-20 %
- 21-30 %
- 31 % -

10. När investerade företaget senast i IT?

- 2001
- 2000
- 1999
- 1998 -

SÄKERHET

11. Är företaget medvetna om riskerna som kan drabba IT-användningen?

- Ja, virus
- Ja, intrång
- Ja, annat _____
- Nej (gå till fråga 13)

12. Vilka åtgärder vidtar Ni för att öka informationssäkerheten?

- Införa virusprogram
- Göra regelbunden säkerhetskopiering, backup
- Annat _____

INTERNET

13. Använder företaget Internet?

- Ja, uppkoppling finns på samtliga datorer
- Ja, uppkoppling finns på ett begränsat antal datorer
- Nej (gå till fråga 16)

14. Hur är företaget uppkopplat mot Internet?

- Fast förbindelse, exempelvis bredband
- ISDN
- Modem

15. Hur är personalens förmåga att göra informationssökning på Internet?
(Gäller all sorts informationssökning)

- Mycket god
- God
- Mindre god
- Dålig

E-MAIL

16. Använder företaget e-mail?

- Ja
- Nej (gå till fråga 19)

17. Vilka personalgrupper har tillgång till e-mail?

- Samtliga
- Ledningen
- Administration
- Tillverkning
- Andra _____

18. Av vilken anledning använder företaget e-mail?

- Internkommunikation
- För kommunikation med kunder
- För kommunikation med leverantör
- Annat _____

HEMSIDA

19. Använder företaget någon hemsida?

- Ja
- Nej (gå till fråga 22)

20. Till vad används hemsidan?

- Företagsinformation
- Produktinformation
- Kundservice/support
- Orderfunktion/handel on-line
- Annat _____

21. Gör företaget hemsidan själv?

- Ja
- Nej, tar hjälp av lokal Internetkonsult
- Nej, tar hjälp av regional Internetkonsult
- Nej, tar hjälp av bekanta

INTERNETTEKNIK

22. Använder sig företaget av

- A Intranät – nätverk inom företaget
- B Extranät – nätverk olika företag emellan

- | | Ja | Nej (gå till fråga 24) |
|---|-----------------------|------------------------|
| A | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| B | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

23. Till vad använder företaget

(workflow – hjälp för att styra arbetsflödet)

	Intranät	Extranät
Dokument överföring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internkommunikation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informationsspridning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Workflow	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Annat _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. Använder företaget Internettekniken

- A EDI – Elektronisk överföring av dokument, exempelvis fakturor, mellan företag
- B Elektroniska konferenser – Konferenser via Internet
- C Elektronisk handel – Handel av varor och tjänster via Internet
- D Bankaffärer – Bankärende sköts via Internet
- E Datoriserat säljstöd – Online kontakt

	A	B	C	D	E
Ja, för att stärka sin position	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, för att följa utvecklingen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, annat _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nej	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25. Ingår företaget i något/några nätverk, exempelvis kontaktnätverk?

- Ja, nätverk i det lokala näringslivet
- Ja, nätverk med företag som inte ligger i samma region
- Nej

26. Vad innebär IT som kommunikationshjälpmedel för Ert företag?

- Att kunna samarbeta på distans med andra företag i och/eller utanför orten
- Att erbjuda de anställda att arbeta på distans
- Att kunna få tillgång till personal med kort varsel
- Annat _____
- Inget

KOMPETENS INOM IT-OMRÅDET

27. Finns det något behov av att öka företagets kompetens inom IT-området?

- Ja, genom nyanställning
- Ja, genom utbildning av personal
- Ja, genom inköp av konsulttjänster
- Ja, annat _____
- Nej (gå till fråga 30)

28. Varifrån får företaget tillgång till kompetens inom IT-området?

- Genom lokal arbetskraft
- Genom regional arbetskraft
- Annat _____

29. Av vilken anledning bör företaget öka sin kompetens inom IT-området?

- För att följa utvecklingen i branschen
- För att leverantörer och kunder kräver det
- För att ligga steget före konkurrenterna
- Annat _____

30. Får personalen formaliserad utbildning inom IT-området?
- Ja, för att de skall klara sina arbetsuppgifter
 - Ja, för att minska behovet av supporthjälp
 - Ja, för att hela tiden vara uppdaterad mot den senaste utvecklingen
 - Ja, annat _____
 - Nej (gå till fråga 32)

31. Hur många dagar per år utbildas personalen inom IT?
- 1-3
 - 4-6
 - 7-9
 - 10-

32. Hur gör Ert företag för att ta tillvara på varje medarbetares kompetens?

IT I TILLVERKNINGEN

33. I vilken utsträckning används IT i tillverkningsprocessen?
- Tillverkningsprocessen är helt beroende av IT
 - Tillverkningsprocessen är delvis beroende av IT
 - Tillverkningsprocessen är inte beroende av IT
34. Har företaget några planer på att tillföra ytterligare IT i tillverkningsprocessen?
- Ja
 - Nej
35. Hur flödar informationen mellan tillverkningsavdelningen och lagret?
- Automatisk indikation med hjälp av IT
 - Manuell överföring
36. Hur sköts programmering av maskinerna i tillverkningsavdelningen på Ert företag?
- Av egen personal
 - Av egen personal i kombination med supporthjälp
 - Supporthjälp krävs alltid

37. Använder sig företaget av nedanstående teknik vid produktutveckling?

- A 3D – Underlättar vid utveckling av produkt
- B VR –Virtuell verklighet som gör det möjligt att kliva in i bilden
- C Simulering – Designa, bygga och testa produkten innan prototyp framställs.
- D CAD/CAM – Konstruktionsprogram

	Ja	Nej
A	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
B	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

38. Hur hanteras logistiksystemet?

- Genom datorbaserade indikationer
- Genom en kombination mellan datorbaserat och manuellt arbete
- Manuellt

IT I ADMINISTRATION

39. Vilka program används i företaget?

- Administrativa program; såsom bokföring, order, fakturering och löner
- Ordbehandlingsprogram, exempelvis Word
- Kalkylprogram, exempelvis Excel
- Layoutprogram, sammanställning av större verk såsom böcker och kataloger
- Presentationsprogram, exempelvis Powerpoint
- Systemprogram, operativsystem såsom Windows
- Skräddarsydda program för företagets verksamhet

FRÅGOR TILL TESTPOPULATIONEN

Var det några oklarheter i enkäten?

- Ja
- Nej

Om ja, vilken fråga och varför? _____

Var mätinstrumentet lagom långt?

- Ja
- Nej, för kort
- Nej, för lång

Var språket tydligt?

- Ja
- Nej

Om nej, vad var oklart? _____

Var frågorna lätta att relatera till Er verksamhet?

- Ja
- Nej

Om nej, varför inte? _____

Känner Ni att Ni var rätt person att besvara mätinstrumentet?

- Ja
- Nej

Om nej, vem på företaget skulle passat bättre? _____

Kom gärna med förslag på hur vi kan förbättra mätinstrumentet.

Vi vore tacksamma om Ni ville diskutera ovanstående frågor med oss, går det bra för Er om vi tar kontakt med Er igen?

- Ja
- Nej

Tack, på förhand för att Ni tog Er tid att besvara mätinstrumentet!

Emelia Ericsson

Therese Johansson